Société de développement
culturel de Terrebonne

rapport annuel 2018

Notre mission

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté. Pour réaliser sa mission, la SODECT se donne comme mandat d'offrir des services culturels, artistiques et patrimoniaux de proximité.

Table des matières

06 Mot du président

07 Mot de la directrice générale et artistique

8 - 9 Faits saillants

10 - 11 Gouvernance

12 - 13 Présentation de la SODECT

14 - 19 Administration et ressources humaines

20 - 26 Actions muséales et patrimoniales

27 - 28 Actions événementielles

29 Actions scolaires, éducatives et destinées à la jeunesse

30 -31 Actions en diffusion des arts de la scène

32 -33 Actions en marketing et en communications

34 Actions en développement des affaires

35 Grands dossiers 2019

36 Nos partenaires

Danses au crépuscule / Simon Laroche

1804 : l'événement ! / Simon Laroche

Mot du président du conseil d'administration

Depuis plus de 30 ans, la SODECT s'active à développer la culture à Terrebonne.

Que ce soit grâce à nos expositions, à nos activités de médiation, à nos événements majeurs ou encore à nos 400 spectacles présentés chaque année au Théâtre du Vieux-Terrebonne, au Moulinet ou à l'extérieur, nous nous réjouissons à l'idée de faire vivre des moments marquants à nos visiteurs, à notre communauté et à nos partenaires. C'est notre mission. C'est notre passion. Et c'est notre promesse.

Encore une fois, ne dérogeant jamais de notre mission, nous nous sommes livrés corps et âme dans l'idéalisation, la planification, la réalisation et l'évaluation de nombreuses activités culturelles. D'aucuns ne peuvent nier leur caractère innovant, leur excellence et leur succès. Que ce soit via les *Danses au crépuscule*, *les Virées Su'l top*, *1804 : l'événement* ! ou encore la magnifique exposition *Frette ou tablette : 400 ans de bière au Québec*, l'équipe de la SODECT a su démontrer avec vigueur la diversité de son expertise, son audace et son ouverture à la communauté. Ce n'est pas étonnant que nous ayons reçu, à l'automne dernier, le prix OBNL de l'année au Gala Vision de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins. Quel honneur! Ce prix nous motive d'ailleurs à continuer notre travail conjoint avec la communauté d'affaires, nos partenaires, les citoyens et nos élus afin de développer de nouveaux projets encore plus audacieux et collaboratifs.

En tant qu'OBNL mandataire de la Ville de Terrebonne, la SODECT contribue activement au développement économique, culturel et social de la municipalité. Elle doit également embrasser les orientations administratives et de gouvernance de la Ville qui maximisent notre imputabilité, notre transparence et notre saine gestion. C'est dans cette veine que nous avons pris part aux consultations menées par l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques (IGOPP) et que nous accueillons favorablement les recommandations émises dans leur rapport. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'encore mieux collaborer avec la Ville de Terrebonne, et ce, dans un souci de transparence, de collaboration et de saine gestion. Nous ne pouvons qu'en ressortir gagnants, les citoyens et nous !

Finalement, je ne peux passer sous silence le travail de l'équipe dédiée de la SODECT, sous l'inspirante direction générale et artistique de Louise Martin. Travailler à vos côtés dans l'atteinte de notre mission est plus que motivant !

Claude Morin
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice générale et artistique

2018 : quelle année ! Que ce soit sur le plan culturel ou administratif, l'équipe de la SODECT a su développer, innover et revoir ses processus. Tout cela s'est opéré sans perdre de vue notre cible la plus chère, le citoyen. En effet, sans lui, nous ne pourrions exister. Sans lui, nous ne pourrions produire et diffuser tous ces événements et activités à la fois pluriels et uniques, qui marquent de façon durable leur vie sociale et familiale.

Comme vous le savez, Terrebonne possède en son ADN une riche histoire patrimoniale et culturelle. Je suis fière que l'équipe de la SODECT puisse la bonifier, l'enrichir et la pérenniser. Le travail accompli en 2018 confirme, encore une fois, notre expertise et notre audace au service des citoyens de Terrebonne. Et afin d'en rejoindre le plus possible, nous avons priorisé de nouveaux projets et orientations visant à renouveler cette clientèle. En ce sens, pensons à l'action muséale estivale autour de l'exposition *Frette ou tablette*, qui nous a permis de doubler la superficie du Moulin neuf, de produire et de diffuser une exposition qui a reçu une très belle couverture de presse au Québec et des événements festifs tout l'été ! Nous avons pu y fidéliser une nouvelle clientèle. Aussi, l'essor fulgurant de nos activités patrimoniales, culminant à *1804 : l'événement*, démontre également notre soif de communiquer l'histoire des Moulins. Parmi les actions événementielles et éducatives marquantes, pensons au retour des *Tannants* pour une journée, en novembre 2018, ou encore, à *Gèle ton week-end*, en janvier 2018, qui a accueilli plus de 20 000 festivaliers en deux jours et qui a vu sa fréquentation doubler en deux ans.

Sur le plan de la diffusion des arts de la scène, nous avons redoublé d'efforts pour matérialiser notre vision artistique dans le but de rejoindre de nouvelles clientèles et de rendre leur visite plus simple avec notamment, la modification des modes d'abonnements et de l'image de marque du TVT et du Moulinet. La SODECT a rejoint le Pôle danse Lanaudière et a été l'hôte de l'événement *Danses*

au crépuscule. A l'été 2018, une nouvelle série de spectacles a été offerte sur le toit du TVT, *les Virées Sul' top*. La Série Émergence SiriusXM au Moulinet nous a permis d'encourager la relève artistique et de capter certains spectacles afin de les diffuser sur les ondes de SiriusXM. Puis, la tenue d'une vingtaine de rencontres de médiation culturelle avant ou après les spectacles de théâtre et de danse a permis aux spectateurs d'en apprendre davantage sur la démarche artistique des artistes reçus. Voilà autant d'activités et d'innovations qui s'inscrivent dans notre nécessaire développement organisationnel.
L'année 2018 aura également marqué un pivot pour notre organisation sur le plan de la gestion des ressources humaines. Avec la création et l'embauche d'une ressource au poste de Conseillère en gestion des ressources humaines, nous avons pu analyser nos besoins et présenter un nouvel organigramme qui maximise notre impact et qui reflète mieux notre cohésion comme organisation. Tout cela est positif et motivant pour 2019.

Plusieurs défis nous attendent dans la prochaine année. Et je me sens en confiance pour les relever, avec l'équipe d'administrateurs et de professionnels de la SODECT. Je profite d'ailleurs de ce rapport annuel pour vous remercier, sincèrement, pour votre excellent travail !

Louise Martin
Directrice générale et artistique

Faits saillants de l'année 2018

01. Augmentation marquée du financement privé de 20 %

02. Création de la Série Émergence SiriusXM au Moulinet, en partenariat avec SiriusXM

03. L'exposition estivale *Frette ou tablette : 400 ans de bières au Québec* produite à 100 % par l'équipe de la SODECT

04. Création des *Virées Su'l top* : une nouvelle série de spectacles estivaux sur la terrasse du TVT

05. Récipiendaire du prix Partenaire culturel de Culture Lanaudière pour le projet Les Tannants

06. Démarche d'agrément complété pour le volet muséal de la SODECT

07. Nouvel aménagement, nouvelle identité visuelle et fréquentation record pour le Festival Vins et histoire de Terrebonne

08. Nouveaux modes d'abonnement simples et flexibles au Théâtre du Vieux-Terrebonne et au Moulinet

09. Subvention de 385 000 $ pour le renouvellement de l'exposition permanente au rez-de-chaussée du Bureau seigneurial

10. Offre foisonnante et fréquentation en croissance pour *1804 : l'événement* !

11. Nouvelle identité visuelle pour le Théâtre du Vieux-Terrebonne et le Moulinet

12. Restructuration de l'organigramme de la SODECT

13. Accueil de l'exposition du Manitoba *Les femmes de bien ne veulent pas voter*

14. Diffusion de la première édition terrebonnienne de *Danse aux crépuscules*

15. Embauche d'une Conseillère en gestion des ressources humaines

16. Nouveau mode de présentation des états financiers

17. Ajout de la technique sur la terrasse du Théâtre du Vieux-Terrebonne

18. Année record pour la fréquentation du théâtre en été : 38 000 billets vendus !

19. Activité de médiation culturelle avec le Système Kangourou dans le cadre de l'École des Tannants

20. Nouveau partenariat artistique avec les 3 colons d'Amérique pour la Revue de l'année 2018

21. Récipiendaire du prix de l'OBNL de l'année au Gala Vision de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins

Gouvernance

Lors de la dernière année, l'une des administratrices de la SODECT, Lucie Lecours, a quitté ses fonctions à la suite de son élection comme députée de la circonscription Les Plaines. Son poste n'a pas été pourvu. Également, la nouvelle administration municipale de la Ville de Terrebonne a lancé un appel de candidatures afin de trouver des citoyens désirant s'investir dans leur communauté. Les deux nouveaux administrateurs seront désignés au cours de l'année 2019.

Au niveau du conseil d'administration, neuf séances régulières, dont l'assemblée générale annuelle d'avril 2018, se sont tenues durant l'année. Par ailleurs, les rencontres des comités sont énumérées plus bas.

Finalement, de nombreuses discussions se sont tenues entre le conseil d'administration et les représentants de la Ville de Terrebonne afin de revoir le fonctionnement de la SODECT, son financement et sa mission. Les études de l'ENAP et de l'IGOPP ont proposé des pistes d'optimisation et la SODECT adhère à celles-ci. Ce faisant, l'année 2019 permettra au conseil d'administration de revoir ses règlements généraux et ses liens avec la Ville de Terrebonne.

Rencontre du conseil d'administration 9 rencontres
Comité événement Aucune réunion
Comité d'administration et de gestion des risques 3 rencontres
Comité d'évaluation de la direction générale 1 rencontre
Comité de la planification stratégique 2 rencontres
Comité des ressources humaines 3 rencontres

Membres du conseil d'administration

Claude Morin	Président
Céline Durand	Vice-présidente
Maxime-Karl Gilbert	Administrateur
Louise-Ann Masse	Secrétaire-trésorière
Claude Garceau	Administrateur
Lucie Lecours	Administratrice (Jusqu'en octobre 2018)
Dominic Sillon	Administrateur
Louis Cabral	Observateur
Louise Martin	Directrice générale et artistique
Nicole Gratton	Directrice de l'administration et des finances

Composition des comités

Administratif et gestion des risques
Louise-Ann Masse
Céline Durand
Claude Morin
Louise Martin

Ressources humaines
Céline Durand
Lucie Lecours (Jusqu'en octobre 2018)
Claude Garceau

Évaluation de la direction générale
Louise-Ann Masse
Céline Durand
Claude Morin

Suivi de la planification stratégique
Céline Durand
Lucie Lecours (Jusqu'en octobre 2018)
Claude Garceau
Maxime-Karl Gilbert
Claude Morin

Événements
Lucie Lecours (Jusqu'en octobre 2018)
Dominic Sillon
Maxime-Karl Gilbert
Louis Cabral
Claude Garceau

Présentation de la SODECT

Notre histoire

Créée en 1987 par la Ville de Terrebonne, la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) est un organisme à but non lucratif qui gère les activités du Théâtre du Vieux-Terrebonne, de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle.

Après 30 ans d'existence, la SODECT emploie près de 140 personnes afin de soutenir sa mission. Générant un impact majeur dans l'industrie culturelle, économique et touristique de la région, la SODECT possède en son ADN, un engagement clair envers le développement culturel de Terrebonne et des Moulins.

Notre mission

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté. Pour réaliser sa mission, la SODECT se donne comme mandat d'offrir des services culturels, artistiques et patrimoniaux de proximité.

Nos valeurs

L'audace	être courageux, aller au-delà de ce qui est convenu, proposer des solutions créatives, innover.
La collaboration	travailler ensemble, s'associer pour atteindre des objectifs communs.
L'ouverture	être à l'écoute, accepter et respecter les différences.
La performance	chercher à toujours obtenir les meilleurs résultats et à utiliser les ressources de façon optimale, être professionnel en tout temps et toutes circonstances.

Danses au crépuscule / Simon Laroche

Théâtre du Vieux-Terrebonne et Moulinet

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne (TVT) est l'un des plus importants diffuseurs pluridisciplinaires au Québec. Depuis 30 ans, le TVT se distingue par une programmation artistique de grande qualité et toujours à l'affût des nouveautés que ce soit en chanson, en humour, en musique classique, en jazz, en cinéma, en jeune public ou encore en danse. Le TVT occupe également une place de choix dans le créneau du théâtre en été en accueillant plus de 35 000 personnes chaque été. Depuis quelques années, l'équipe de la SODECT programme une cinquantaine de spectacles professionnels à la salle du Moulinet, sise dans le Moulin neuf, sur l'Île-des-Moulins. Le Moulinet accueille entre 100 et 200 personnes selon l'ergonomie de la salle.

La Maison Bélisle

Située au cœur du Vieux-Terrebonne, la Maison Bélisle – la plus ancienne maison préservée du Vieux-Terrebonne – ouvre ses portes et celles de l'histoire de la région à tous les curieux. Maintenant ouverte à l'année, elle propose une exposition permanente, *Il était une fois… Terrebonne*, au rez-de-chaussée. Également, entre 4 et 6 expositions temporaires sont accueillies au deuxième étage, à la salle Aimé-Despatie.

L'Île-des-Moulins

Située aux abords de la rivière des Mille-Îles, l'Île-des-Moulins se déploie sur le lieu d'origine d'une magnifique seigneurie. L'Île-des-Moulins a pour mandat de préserver et de mettre en valeur les objets de sa collection, de transmettre des connaissances historiques et patrimoniales par l'entremise d'expositions, d'activités d'interprétation et d'animation, de collectionner des artéfacts touchant l'histoire de Terrebonne et de sa région. Ce site enchanteur est une destination courue et accueille plusieurs dizaines d'évènements annuellement, dont le Festival Vins et histoire de Terrebonne et Gèle ton week-end, et est classé site historique par le ministère des Affaires culturelles en 1973.

A

B

C

A — *TVT / Frédérique Barotte*

B — *Maison Belisle / Olivier Lamarre*

C — *Île-des-Moulins / Olivier Lamarre*

Administration et ressources humaines

Avec un budget de plusieurs millions par année, la SODECT compte sur une équipe dédiée en comptabilité, administration et finances. En 2018, celle-ci a révisé la manière de présenter les états financiers. Cette nouvelle présentation permet désormais de mieux cerner l'ensemble des activités de la SODECT – arts de la scène, événements, muséologie, etc.

Chiffre d'affaires
8 204 341 $

Subventions gouvernementales
7 % du chiffre d'affaires

Cachets versés
2 061 752 $

Masse salariale
2 357 311 $

10 624 407 $
Actifs nets

Spectateurs toutes disciplines confondues
130 278

Subvention municipale
24 %
du chiffre d'affaires

327
Représentations toutes disciplines confondues

50
Employés à temps plein

Employés à temps partiel et sur appel
100

69 %
Revenus autonomes

Ressources humaines

En matière de ressources humaines, la SODECT fait partie des plus grands employeurs de la région de Terrebonne. Ses employés sont sa richesse. À ce propos, afin de coordonner et d'encadrer les actions de la SODECT en matière de gestion des ressources humaines, une Conseillère en gestion des ressources humaines s'est ajoutée à l'équipe en 2018. Ses premiers mandats ont été de revoir et actualiser les politiques en place et de procéder à une réorganisation des postes de manière à rendre la SODECT encore plus performante et cohérente. Par conséquent, en août 2018, un nouvel organigramme a été déployé. S'en est suivi l'embauche d'une nouvelle directrice, Erika Palmer, qui occupe maintenant le poste de Directrice – Programmation et diffusion. Au cours de l'année 2018, plusieurs processus de dotation se sont tenus dans la direction du marketing, des communications et du développement des affaires, dans l'équipe de la programmation et de la diffusion et dans les services d'accueil de la SODECT.

Mentionnons que l'année 2018 a permis de mettre en œuvre la première convention collective avec le syndicat des Travailleuses et Travailleurs du Théâtre du Vieux-Terrebonne-CSN. Celle-ci est renégociable à compter du 31 décembre 2018.

/ Simon Laroche

Équipe de direction

Louise Martin	Directrice générale et artistique
Eric Bourgeault	Directeur technique et opérations
Nicole Gratton	Directrice de l'administration et des finances
Erika Palmer	Directrice de la programmation et de la diffusion
Alexandre S Provencher	Directeur du marketing, des communications et du développement des affaires
Marika Gauthier	Conseillère en gestion des ressources humaines

Direction générale et artistique

Louise Martin	Directrice générale et artistique
Marika Gauthier	Conseillère en gestion des ressources humaines
Renée Wilsey	Adjointe à la direction artistique
France Lemieux	Commis de bureau
Lise Tremblay	Gérante de salles
Manon Dumontier	Adjointe – Gérante de salles
Nathalie Brochu	Ouvreuse
Corine Gagnon	Ouvreuse
Marie-Hélène Briand	Ouvreuse
Mathieu Pelletier	Ouvreur
Aurélie Pestel	Ouvreuse
Jennyfer Le Forestier	Ouvreuse
Kassandra Martineau	Ouvreuse
Annie Latour	Ouvreuse
Merilie Caron	Ouvreuse
Carolane Gauthier	Ouvreuse
Sophie Thériault	Ouvreuse
Lorie Chartrand	Ouvreuse
Mélissa Etesonne	Ouvreuse
Christine Gilbert	Ouvreuse
Kataline Alarie	Préposée au bar

Direction de l'administration et des finances

Nicole Gratton	Directrice de l'administration et des finances
Stéphanie Brisson	Superviseure comptable
Jacinthe Charbonneau	Technicienne comptable
Caroline Meunier	Technicienne comptable

Direction du marketing, des communications et du développement des affaires

Alexandre S Provencher	Directeur du marketing, des communications et du développement des affaires
Jessica Candie	Responsable des locations de salles et agente aux communications
Geneviève Couture	Coordonnatrice au développement des affaires
Caroline Fortin	Gestionnaire de communauté
Chloé Giguère	Chargée de projets en communications et marketing
Isabelle Hérault	Chargée de projets en communications et marketing
Dolorès Bogle	Responsable de la billetterie
Mylène Tourangeau-Lévesque	Adjointe – Responsable de la billetterie
Jessyca Lévesque	Préposée à la billetterie
Sophie Thériault	Préposée à la billetterie
Marie-Hélène Briand	Préposée à la billetterie
Marylène Breault	Préposée à la billetterie
Kassandra Martineau	Préposée à la billetterie
Danielle Lapierre	Préposée à la billetterie
Chantal Boisvert	Préposée à la billetterie

Direction technique et opérations

Eric Bourgeault	Directeur technique et opérations
Bruce L'Espérance	Chef électricien
Martin Racine	Chef sonorisateur
Guillaume Vincent	Chef machiniste et cintrier
Joël Claveau	Technicien
Pascal Bureau	Technicien
Zacharie Bienvenue	Chef sonorisateur remplaçant
Jonathan Papé	Chef machiniste et cintrier remplaçant
Sébastien Marion	Technicien
Marie-Ève Leduc	Technicienne
Michael Doyon	Chef électricien remplaçant
Suzie Martel	Habilleuse
Pierre Gendron	Coordonnateur - Parc et bâtiments
Jean-François Demers	Adjoint – Coordonnateur parc et bâtiments
Stéphane Côté	Agent parc et bâtiments
Jacques St-Denis	Agent parc et bâtiments
Claude Traversy	Agent parc et bâtiments
Alix Lepage	Agent parc et bâtiments
François Lavoie	Agent parc et bâtiments
Martin Aubertin	Agent parc et bâtiments
Laurie Lamontagne	Horticultrice
Sonia Michaud	Horticultrice

Direction programmation et diffusion

Erika Palmer	Directrice de la programmation et de la diffusion
Charlène Gagné	Adjointe aux événements
François Vallée	Coordonnateur – Musées et patrimoine
Marie-Eve Valiquette	Agente de projets en muséologie
Sandrine Boulard	Guide-interprète
Eugénie Landry	Guide-interprète
Jessie Lavoie Deschambault	Guide-interprète
Guillaume Ledoux	Guide-interprète
Audrey Ménard	Guide-interprète
Raphael Lampron	Guide à l'accueil
Rosemarie Bordonado	Guide à l'accueil
Camille Mahdavian	Guide à l'accueil
Mikhael Vallée	Guide à l'accueil
Julie Bélanger	Préposée aux évènements
Maryse Huard	Préposée aux évènements
Nicolas Huard-Isabelle	Préposé aux évènements

Employés à l'emploi en date du 1er avril 2019

Implications et représentations des directeurs et gestionnaires

Louise Martin siège au sein des conseils d'administration suivants :
- Administratrice aux Œuvres de Galilée
- Administratrice de Tourisme Lanaudière
- Administratrice au DIC *(Diffusion Inter-Centre)*

Alexandre S Provencher est Ambassadeur de l'Agenda 21 de la Culture et siège au sein des conseils d'administration suivants :
- Tourisme des Moulins *(jusqu'en décembre 2018)*
- Comité aviseur en tourisme de la MRC des Moulins *(depuis décembre 2018)*
- Culture Lanaudière
- Membre de l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins

Geneviève Couture est membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins et porte-parole d'Affaires aux féminins.

Éric Bourgeault est éclairagiste pour plusieurs tournées québécoises.

La SODECT est soutenue financièrement par

- Ville de Terrebonne
- Patrimoine canadien
- SNQ Lanaudière
- SODEC
- CALQ
- Ministère de la culture et des communications du Québec
- Ministère du Tourisme du Québec
- Mathieu Traversy
- Mathieu Lemay

La SODECT est membre de :

- Tourisme Lanaudière
- Tourisme des Moulins
- Culture Lanaudière
- La Société des musées du Québec *(SMQ)*
- Les Arts et la ville
- AQIP *(Association québécoise des interprètes en patrimoine)*
- SATQ *(Société des attractions touristiques du Québec)*
- SHRT *(Société d'histoire de la région de Terrebonne)*
- Association des moulins du Québec
- Lanaudière ma Muse
- TRESL *(Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière)*
- RIDEAU
- Chambre de commerces et d'industries des Moulins
- DIC *(Diffusion Inter-Centre)*
- APIH *(Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour)*
- FCCQ *(Fédération des chambres de commerce du Québec)*
- Associations des compagnies de théâtre
- Union des artistes
- Loisir et Sport Lanaudière
- ACPQ *(Association des cinémas parallèles du Québec)*

La SODECT a été représentée dans les événements nationaux suivants :

- Bourse RIDEAU
- Colloque de la Société des musées du Québec
- BIS de Nantes
- Congrès de la SATQ
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- Congrès de l'Association du personnel de soutien administratif du Québec *(APSAQ)*

A — *Festival Vins et histoire / Simon Laroche*
B — *Danses au crépuscule / Simon Laroche*
C — *Festival Vins et histoire / Simon Laroche*
D — *1804: L'événement / Simon Laroche*
E — *1804: L'événement / Simon Laroche*

A

B

C

D

E

Actions muséales et patrimoniales

L'Île-des-Moulins et la Maison Bélisle invitent la population de la région du Grand Montréal à vivre l'histoire autrement. Parmi les actions muséales et patrimoniales, il faut mentionner la confirmation d'une subvention majeure de 385 000 $ du ministère de la Culture et des Communications pour le renouvellement de l'exposition permanente au Bureau seigneurial de l'Île-des-Moulins. La nouvelle exposition, *De Terrebonne à Chipewyan*, sera dévoilée en 2020. D'ici là, un vaste chantier de recherches historiques est entamé par l'équipe muséale.

En 2018, en plus de toute la démarche entourant le dépôt de l'Agrément des institutions muséales, la SODECT a véritablement encadré son action muséale avec, notamment, la nomination François Vallée au titre de Coordonnateur – Musée et patrimoine. Par ailleurs, la Maison Bélisle a accueilli, pour une première fois, une exposition provenant du Manitoba. En effet, avec *Les femmes de bien ne veulent pas voter*, la Maison Bélisle a proposé une exposition estivale au diapason des débats sociaux actuels et a rayonné dans son milieu et dans le Grand Montréal.

L'agrément des institutions muséales

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec a lancé, en mars 2018, un grand processus d'évaluation des institutions muséales québécoises. Le processus, nommé l'agrément des institutions muséales, vise à évaluer la qualité des infrastructures présentes au sein des institutions. Dans l'optique de professionnaliser le milieu des musées, le MCC compte limiter son enveloppe budgétaire, dès 2019, aux musées agrémentés et reconnus. La SODECT a mobilisé son équipe muséale tout au long de la saison estivale 2018, pour compléter le dossier d'agrément. La SODECT en a profité pour préciser sa mission muséale, développer sa politique de gestion des collections et asseoir ses objectifs de développement. C'est avec beaucoup de fierté que la SODECT a transmis un dossier complet, riche et pertinent au MCC le 1er octobre 2018.

A — *Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden / Simon Laroche*
B — *Vendredi Festif / Simon Laroche*
C — *Danse au Crépuscules / Simon Laroche*
D — *Exposition Masson / Simon Laroche*

Les expositions

3 expositions permanentes

4 expositions temporaires

1 exposition itinérante

L'ÎLE-DES-MOULINS

Récits d'une seigneurie

Exposition permanente au rez-de-chaussée du Bureau seigneurial
Exposition inaugurée en 2010, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 3 septembre 2018 (Hors saison, sur réservation)

1779 visiteurs

Les moulins de Terrebonne

Exposition permanente au Moulin neuf
Exposition inaugurée en 2003, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 3 septembre 2018 (Hors saison, sur réservation)

2597 visiteurs

Frette ou tablette – 400 ans de bière au Québec

Exposition estivale au Moulin neuf
Exposition temporaire ouverte du 27 mai au 3 septembre 2018

4497 visiteurs

MAISON BÉLISLE

Il était une fois...Terrebonne !

Exposition permanente
Exposition inaugurée en 2011, ouverte à l'année

Voir tableau I

La famille Masson Du grenier au musée

Exposition temporaire
Exposition autour des objets de la collection ayant appartenu à la famille Masson présentée du 8 février au 27 mai 2018

461 visiteurs

Les femmes de bien ne veulent pas voter

Exposition temporaire
Exposition itinérante du Musée du Manitoba présentée du 24 juin au 9 septembre 2018

1226 visiteurs

La force de vivre

Exposition itinérante
Exposition d'art visuel de Pierre Legrand présentée du 25 octobre 2018 au 13 janvier 2019

323 visiteurs

EXPOSITION ITINÉRANTE

Histoire de coupe

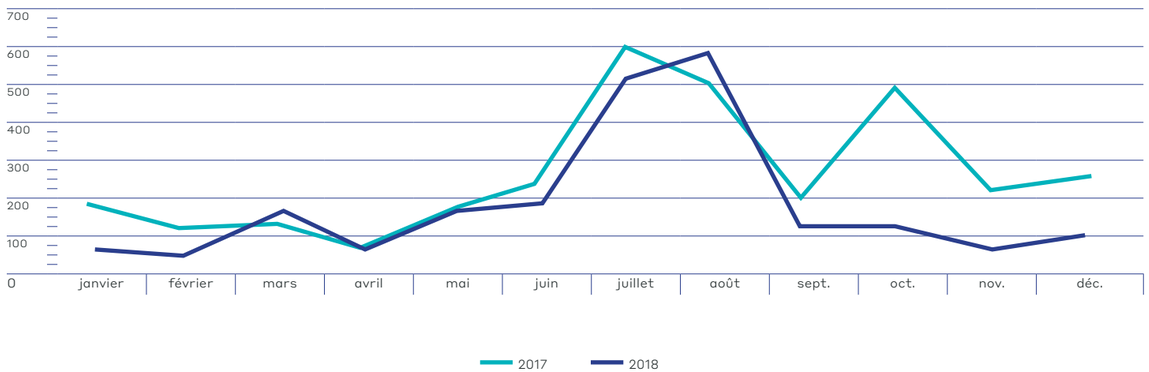
Exposition itinérante
Exposition de la Société de développement culturel de Terrebonne (créée en 2014)

Bibliothèque municipale H.-J. Hemens, Rosemère, du 30 novembre 2017 au 28 janvier 2018

La Galerie d'art de la Ville de Blainville, du 24 août au 17 octobre 2018

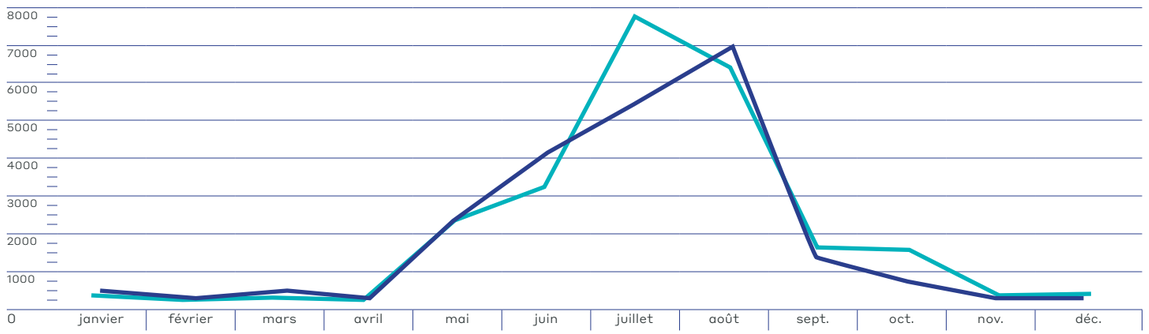
Le Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval, du 1er novembre 2018 au 21 avril 2019

Tableau I – Nombre de visites à la Maison Bélisle



	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	total
2018	76	61	158	75	172	189	500	559	123	121	72	97	2203
2017	182	121	131	75	172	232	598	407	296	352	92	249	2203

Tableau II – Achalandage 2018 – activités muséales et historiques



	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	total
2018	76	61	158	75	1967	3734	5134	6593	1090	547	72	97	17771
2017	182	121	169	75	2151	3054	7374	6105	1437	1345	223	224	22460

Frette ou tablette : une exposition majeure pour la SODECT

Présentée tout au long de la saison estivale, l'exposition Frette ou tablette a su rallier les amateurs de bière, les férus d'histoire et les passionnés de culture québécoise. Le projet, initié à l'automne 2017, cherche à raconter l'histoire culturelle du Québec au travers de la consommation d'une boisson bien ancrée dans notre quotidien, la bière. Bénéficiant d'une recherche historique exhaustive sur le sujet menée par l'équipe de la SODECT, le discours de l'exposition se développe sur plus de 400 ans d'histoire, de l'arrivée des premiers colons jusqu'à aujourd'hui. On y découvre le parcours extraordinaire de la bière qui, agissant d'abord comme boisson de suppléance en Nouvelle-France, s'est industrialisée au XIX[e] siècle pour finalement intégrer la culture québécoise dans la deuxième moitié du XX[e] siècle. Des objets inédits furent présentés dans l'exposition, telle une dalle du germoir de la brasserie de Jean Talon datant de 1670 et des bouteilles de la Brasserie Beauport issues de collections archéologiques. Un bar fut installé au sein même du parcours, où les visiteurs pouvaient déguster une succulence pilsner brassée par la Brasserie des Mille-Îles, partenaire officiel de l'exposition. Dans la volonté d'ancrer l'exposition dans sa communauté, la SODECT a développé une grande programmation culturelle sur son nouvel espace extérieur multifonctionnel. Les soirées jeudis-jeux, présentées de façon hebdomadaire, ont permis à des dizaines de citoyens de profiter des jeux de tables de l'Entre-jeux. Les vendredis festifs, présentés à trois reprises au cours de l'été, ont attiré des centaines de citoyens. Au menu lors de ces soirées festives : DJs, brasseurs invités et bouchées du Bâtiment B.

Frette ou Tablette / Simon Laroche

A

B

A — *Gèle ton Week-End / Simon Laroche*

B — *Les femmes de bien ne veulent pas voter / Simon Laroche*

PARTENARIATS AVEC D'AUTRES INSTITUTIONS MUSÉALES, ORGANISMES CULTURELS OU ARTISTES EN ARTS VISUELS

Musée des beaux-arts de Montréal
Récits d'une seigneurie

Musée culture populaire de Trois-Rivières
Récits d'une seigneurie

Bibliothèque et archives nationales du Québec
Frette ou tablette

Ville de Québec
Frette ou tablette

Musée national des Beaux-Arts de Québec
Frette ou tablette

Musée de la Civilisation de Québec
Frette ou tablette

Ministère Culture et Communications du Québec
Frette ou tablette

Musée de Dorval
Frette ou tablette

Ville de Québec
Frette ou tablette

Musée du Manitoba
Les femmes de bien...

Ville de Blainville
Histoire de coupe

Cité de Dorval, Musée d'histoire du patrimoine de Dorval
Histoire de coupe

Ville de Québec
Frette ou tablette

Musée du Haut-Richelieu
Carrie Derick; le parcours d'une pionnière

COLLABORATIONS

Collaboration avec les étudiants en Technique en muséologie du Collège Montmorency pour la conception de boîtes de transport pour les artéfacts présentés dans l'exposition *Frette ou tablette*, en prévision de son entreposage de l'itinérance.

Actions événementielles

La SODECT rayonne autant sur le plan local que national grâce aux nombreux événements qu'elle organise. En 2018, plusieurs événements se sont démarqués par leurs nouveautés, leurs innovations et leur fréquentation. C'est dans cette veine que la SODECT atteint sa mission de développer et de diffuser des projets artistiques et culturels qui améliorent la qualité de vie des citoyens de la région tout en leur faisant vivre des expériences uniques.

Gèle ton weekend

26.01 2018—28.01 2018
Estimation de 3 000 personnes pour la soirée d'ouverture

Estimation de 7 000 personnes pour la journée du samedi

Estimation de 10 000 personnes pour la journée du dimanche

20 000 personnes

Journée des musées

18.05 2017
Ouverture de l'exposition temporaire *Frette ou tablette : 400 ans de bière au Québec*

350 visiteurs

A

Fête nationale

23.06 2018 et 24.06 2018
Le 23 juin, le spectacle d'Alex Nevsky a attiré près de 17 000 personnes dans le Vieux-Terrebonne

Le 24 juin, la journée familiale à l'Île-des-Moulins, près de 3 000 participants (estimé) dont 1 364 visites dans les expositions.

20 000 personnes

B

Danses au crépuscule

05.07 2018—07.07 2017
Les 5, 6 et 7 juillet l'équipe de Dusk Dances a initié les citoyens de Terrebonne à la danse grâce à un circuit composé de cinq chorégraphies dans le Vieux-Terrebonne.

650 personnes

A — *Fête nationale / Olivier Lamarre*

B — *Danses au crépuscule / Olivier Lamarre*

Festival Vins et histoire de Terrebonne

10.08 2018—12.08 2018
Il s'agissait de la 22e édition de ce grand rendez-vous vinicole. Cette édition a été marquée par plusieurs nouveautés et une hausse du nombre de visiteurs.

7849 visites

1804, l'événement !

03.09 2018
Fête à caractère historique en clôture de la saison estivale le 3 septembre 2018.

6 500 visiteurs

Exposition des voitures anciennes

09.09 2018
Environ 650 voitures anciennes en démonstration à l'Île-des-Moulins.

4 385 visiteurs

Journées de la culture

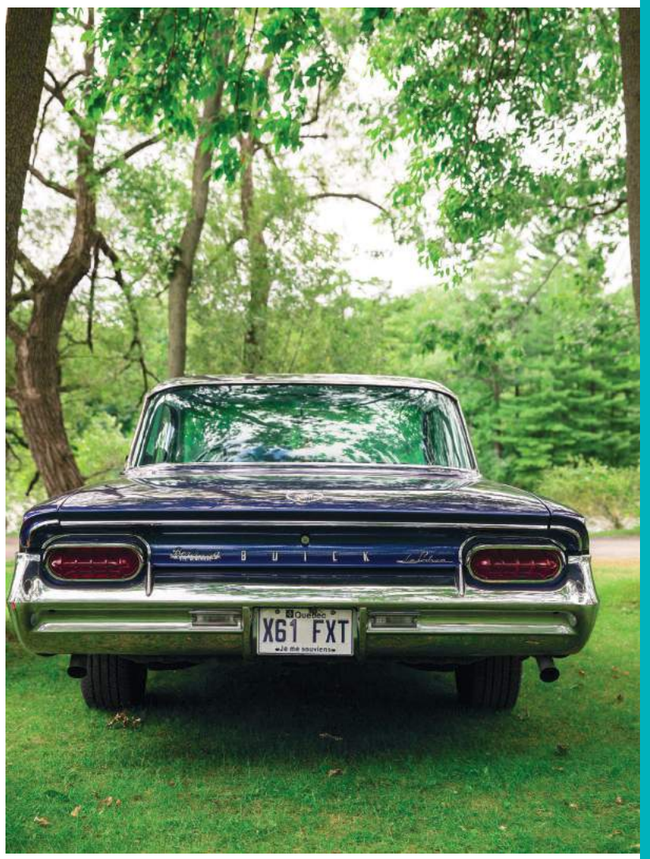
28.09 2018—30.09 2018
Activités dans nos salles organisées par la Ville de Terrebonne

500 visiteurs

Les morts nous ont conté… Marie-Josèphe Éthier

25.10 2018—27.10 2018 et 02.11 2018
Cinq représentations de ce circuit théâtral historique à l'Île-des-Moulins.

380 participants



Exposition des voitures anciennes / Simon Laroche

Actions scolaires, éducatives et destinées à la jeunesse

Clientèle scolaire au TVT

Depuis son ouverture, le TVT s'investit grandement auprès de la jeunesse. La diffusion des arts jeune publics s'avère l'une des priorités du TVT et de plus en plus, des rencontres préparatoires se tiennent dans les classes et les CPE, avant leur visite. En 2018, ce sont 10 633 enfants provenant de CPE et d'écoles primaires et secondaires qui ont assisté à l'une des 33 représentations jeune public prévues à la programmation. Parmi les spectacles reçus, mentionnons le *Collectif Papa, Pygmalion, Anne, la maison aux pignons verts* et *Les Petites Tounes*. Aussi, on ne peut passer sous silence la présentation de *Lien(s)*, d'Ismaël Mouaraki, pour les élèves du secondaire. Il s'agissait là de l'un des premiers spectacles de danse présentés en scolaire.

En 2018, de nombreuses pressions de parents ont influé sur les réservations scolaires. C'est pour cela que le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a dégagé une enveloppe supplémentaire pour minimiser les impacts financiers liés aux éventuelles pertes de revenus des diffuseurs. Voilà une aide grandement appréciée.

Danses au crépuscule / Simon Laroche

Programmation scolaire à l'Île-des-Moulins

Dans le cadre de son programme scolaire, l'Île-des-Moulins a accueilli 2 250 enfants, en 2018. Les enfants accueillis ont pu, comme à l'habitude, apprendre sur l'histoire de Terrebonne via des activités comme le rabaska sur l'écluse, la rencontre avec des guides-interprètes, des animations uniques dans les expositions permanentes et des activités de médiation culturelle sur mesure. De plus, les animateurs ont mis en contexte les nombreux objets de la collection de l'Île-des-Moulins.

Les Tannants : la poursuite de ce projet phare

En 2017, la SODECT mettait en oeuvre un vaste projet destiné à la jeunesse : Les Tannants. En tout, ce sont près de 8 000 enfants qui ont participé à l'un ou l'autre des quatre volets de ces nouveaux rendez-vous destinés à la jeunesse de Terrebonne.
En 2018, le volet L'Atelier des Tannants s'est conclu avec une performance des élèves de la classe de l'école du Vieux-Chêne, au Moulin neuf. Parents et amis étaient venus applaudir cette performance qui engageait leur sensibilité et leur subjectivité.

En novembre 2018, une journée d'activités axée sur l'art numérique s'est tenue à l'Île-des-Moulins. Celle-ci faisait le pont entre les deux éditions des *Rendez-vous des Tannants*, notre biennale des arts jeune public. Environ 500 enfants ont participé à cette journée. musique, métiers d'arts, etc.

Actions en diffusion des arts de la scène

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne et le Moulinet bénéficient d'une clientèle fidèle et curieuse de nature. Au cours de l'année 2018, l'offre a été foisonnante. La vision artistique embrassée par Louise Martin marie les valeurs sûres aux artistes émergents. Ainsi, une multitude d'artistes foulent les planches de nos deux salles pour faire découvrir leur talent aux spectateurs venus d'un peu partout dans le Grand Montréal. Comme diffuseur pluridisciplinaire, il devient important d'offrir une programmation riche et diversifiée et de comprendre les subtilités du marché, de même que l'écosystème de la diffusion actuellement très compétitive sur la rive nord de Montréal.

L'offre 2018

La SODECT diffuse une vaste programmation qui lui confère un rôle de premier plan dans le monde de la diffusion au Québec. En plus de la refonte complète de l'image de marque du Théâtre du Vieux-Terrebonne et du Moulinet, ainsi que des modes d'abonnements, la SODECT a présenté 341 représentations en 2018, contrairement à 328 en 2017.

Parmi les nouveautés de l'année, mentionnons l'ajout d'une nouvelle série, les *Virées Su'l top*. Les cinq spectacles compris dans cette série se sont tenus chaque mardi, aux deux semaines, en période estivale, sur la terrasse du TVT. Avec ce projet, l'équipe de la SODECT désirait programmer des artistes émergents et peu connus en plus de développer une nouvelle clientèle plus jeune grâce à une expérience unique limitée à 70 personnes. C'est dans cette optique que le coût des billets ne s'élevait qu'à 15 $ et comprenait l'entrée, une bière et une bouchée. La forme 5 à 7 permettait également de réseauter avec les autres spectateurs et de découvrir un artiste, en formule intime.

Afin d'appuyer la diffusion de la danse sur le territoire de Terrebonne, la SODECT a tenu la première édition terrebonnienne de *Danses au crépuscule*, à l'été 2018. Cet événement a permis à plus de 600 personnes de s'initier à cette discipline et d'en apprendre davantage sur ses codes et ses méthodes de création.

Série	Nombre de représentations	Taux de fréquentation
Théâtre	13	67 %
Chanson	30	71 %
Humour	63	90 %
Variété	14	78 %
Jazz et cetera	5	34 %
Beaux concerts	10	53 %
Jeune public	33	82 %
Grands explorateurs	8	95 %
Cinéma	16	72 %
Moulinet	54	69 %
Matinées musicales	9	-
Virée Su'l top	4	87 %
Danse	2	55 %
Théâtre en été	59	97,1 %

Geoffroy
Pierre Lapointe

Kandle aux Virées Su'l top

La fréquentation

Le taux de fréquentation général a légèrement baissé en 2018 atteignant maintenant 78,1 %. Il s'agit tout de même d'un taux plus élevé que la moyenne québécoise – situé à 74,1 % - ce qui démontre le grand dynamisme de la programmation du Théâtre du Vieux-Terrebonne et du Moulinet et son attractivité auprès du public.

En ce qui concerne le taux de fréquentation de la pièce d'été, Pierre, Jean, Jacques, il se situe à 97,1 %, ce qui est un record pour le TVT. En effet, à l'été 2018, 59 représentations se sont tenues au TVT, pour une assistance 38 704 spectateurs !

En 2018, mentionnons l'augmentation de l'assistance en humour, en musique classique, au cinéma de répertoire et en variétés. Les volets théâtre et jazz ont quant à eux subi une légère baisse d'achalandage.

Finalement, les séries Chanson et Humour ont toutes les deux maintenu leur taux de fréquentation à 71 % et 89 %.

Équipements, entretien et immeuble

L'équipe technique du Théâtre du Vieux-Terrebonne a procédé à deux vastes entretiens de la salle, en janvier et en septembre, comme elle le fait chaque année. Ces deux périodes d'entretien visent à maintenir la qualité des équipements et assurer une constance sur le plan technique et logistique. C'est également durant cette période que certaines améliorations et réparations sont effectuées à l'intérieur du théâtre. Mentionnons l'acquisition de lumières de travail sur la scène et le changement complet du système de ventilation à l'intérieur de l'édifice.

Communications, partenariats et rayonnement

Communications et marketing

L'équipe des communications et du marketing s'est agrandie en 2018. En lien avec la réorganisation de l'été, un nouveau poste de Gestionnaire de communauté a été créé. Celui-ci permet maintenant à la SODECT d'interagir constamment avec ses clients et de maintenir une communication bidirectionnelle avec ceux-ci. Que ce soit lors des événements, des expositions ou des spectacles diffusés, la SODECT est présente et participe au développement de publics via les nouvelles plateformes numériques.

Le poste de Responsable des locations de salles et agente aux communications complète l'équipe des communications, du marketing et du développement des affaires. Ainsi, dans les prochains mois, une analyse approfondie sera effectuée afin de revoir l'expérience et la gestion de ces locations, et ce, dans un but de développement des affaires.

Nouveaux modes d'abonnements

Parmi les projets menés en 2018, se retrouvait la refonte des modes d'abonnements au Théâtre du Vieux-Terrebonne et au Moulinet. Depuis plusieurs années, les clients et abonnés demandaient à la direction de revoir ces modes d'abonnements afin de les simplifier. Ainsi, à la suite de groupes de discussions et d'analyses, la SODECT a proposé des abonnements simplifiés misant sur les économies. Pour la saison 2018-2019, la SODECT a proposé une nouvelle carte de membre, la carte FLEX, ainsi que l'abonnement 5+ à ses clients, en plus des abonnements sectoriels en Théâtre, Beaux concerts et Grands explorateurs.

En l'espace d'un an, la carte de membre a permis de renouveler la clientèle et de stimuler la vente de billets. Par ailleurs, ces membres possèdent des réductions dans divers commerces du Vieux-Terrebonne et partenaires de la SODECT. De plus, les abonnés 5+ sont en croissance puisque ceux-ci s'abonnent à 5 spectacles ou plus durant la saison.

Nombre d'abonnés	08-janv-18	2018-2019
FLEX	-	827
5+ FIXE	-	74
5+	-	884
Théâtre	383	295
Beaux concerts	168	134
Grands explorateurs	540	526
Chanson-Humour-Variété	472	
Touche à tout	290	
Nombre d'abonnés	**1853**	**2740**

En somme, la refonte des modes d'abonnements a répondu à un besoin chez la clientèle et a permis à la SODECT de maintenir son attractivité auprès de celle-ci.

Nouvelles images de marque

Dans la mouvance des refontes des modes d'abonnements, le Théâtre du Vieux-Terrebonne et le Moulinet ont tous les deux revu leur image de marque : nouveaux logos, nouveaux outils de promotion et nouveau ton. Cette révision des images de marque avait pour but de repositionner ces deux salles auprès de leur clientèle, de démontrer leur unicité, de rajeunir leur design et de les rendre au goût du jour. De ce fait, la papeterie, les billets, les brochures et les documents de présentation du Théâtre du Vieux-Terrebonne ont été changés. En ce qui concerne le Moulinet, la création du logo s'est accompagnée d'une nouvelle signalisation à l'extérieur et à l'intérieur de la salle de spectacles. D'autres actions sont à prévoir en 2019.

Le Festival Vins et histoire de Terrebonne a également vu son logo et son image de marque modifiés en 2018. Des couleurs plus estivales et festives, de même que des outils plus actuels ont permis un renouvellement de la clientèle de ce festival majeur pour la SODECT.

Théâtre du Vieux-Terrebonne

MOULINET

SAQ présente Festival VINS & HISTOIRE Terrebonne

Quelques campagnes promotionnelles marquantes

TVT
- Campagne promotionnelle nationale pour la pièce Pierre, Jean, Jacques.
- Mise en place d'une campagne majeure pour la période de réabonnements et de Noël 2018.
- Nouveau logo pour le Moulinet et pour le TVT, ainsi que la révision complète des brochures de saison.

Île-des-Moulins et Maison Bélisle
- Nouvelle image de marque pour le *Festival Vins et histoire de Terrebonne*.
- Plan de relations de presse pour l'exposition *Frette ou tablette – 400 ans de bières au Québec*.
- Capsules vidéos remarquées pour Les morts nous ont conté…Marie-Josèphe Éthier.

Rayonnement

En 2018, la SODECT a rayonné sur le plan local et national.

Sur le plan des prix, en septembre 2018, le Théâtre du Vieux-Terrebonne et le Moulinet étaient en nomination pour la Salle de spectacles de l'année à l'ADISQ. De plus, le projet *1804 : l'événement* et *Les Tannants* étaient en nomination aux Grands prix de la culture de Culture Lanaudière. Et, au cours de ce même gala, le projet *Les Tannants* a été couronné du prix Partenaire culturel. Ce prix souligne l'innovation et le caractère rassembleur et structurant du projet dans Lanaudière. Sur le plan des relations de presse, la SODECT a pu compter sur une vaste revue de presse en 2018. Bien entendu, le succès de la pièce Pierre, Jean, Jacques au Théâtre du Vieux-Terrebonne a fait couler beaucoup d'encre, mais l'exposition *Frette ou tablette* a elle aussi suscité l'intérêt des grands médias de la région. Notons que l'exposition était en première page du Devoir et qu'une vaste critique lui a été consacrée.

Développement des affaires

Si l'année 2018 fut une année d'adaptation pour l'équipe actuelle du développement des affaires, de belles réalisations ont aussi marqué cette période. Soulignons la création du Cercle des Champions de l'enfance, les débuts de la recherche systématique et organisée de nouveaux partenariats, la diversification du portefeuille de commandites et une augmentation considérable des revenus de financement privé.

Une augmentation marquée du financement privé et des nouveaux partenaires

2018 s'inscrit dans cette envolée et nous sommes fiers de constater que nos efforts ont porté fruit. De fait, nous affichons maintenant une augmentation de nos revenus privés de de 55 % par rapport à l'année 2016. Cette donnée, aussi encourageante soit-elle, nous confirme toutefois l'importance d'élargir notre cercle de donateurs et de commanditaires. Nous y arriverons en développant un modèle de partenariats collaboratif, qui nous permettra d'assurer à long terme la pérennité de l'organisme dans un contexte où les ressources financières se font de plus en plus rares. Dans cette optique, nous avons créé et signé de nouveaux partenariats personnalisés et à long terme, qui nous permettent de développer, de concert avec nos commanditaires, une approche collaborative innovante et génératrice de projets. À ce titre, notons le partenariat sur trois ans du Fonds de solidarité FTQ, ainsi que celui de la Brasserie Mille-Îles, qui auront permis à l'équipe de création de Frette ou Tablette de produire une exposition remarquable et la création des fameuses bouteilles de bière à l'étiquette jaune si caractéristique. Aussi, le nouveau partenariat d'importance avec Tim Hortons, sur trois ans, nous permettra de sécuriser une offre annuelle de qualité pour tous nos grands événements. L'entente exceptionnelle avec SiriusXM, qui en plus d'offrir une visibilité unique aux artistes de la relève présentés au Moulinet, nous fournit les ressources nécessaires pour débuter nos projets de rénovation de salle. Le partenariat de service avec l'Entre-Jeux nous a permis d'offrir aux visiteurs, et ce, tous les jeudis de l'été, notre fameux Jeudi-Jeux sur l'espace extérieur *Frette ou Tablette*. Également, le partenariat avec Les Spiritueux Ungava, créateur d'une soirée signature mémorable lors du Festival des Vins et histoire ainsi que la contribution généreuse de Tergel Inc. désormais fier partenaire du pavillon VIP du même festival. Finalement, le petit dernier de la famille qui s'ajoute au Cercle des Champions de l'Enfance de la SODECT nous permettant de continuer notre développement auprès de notre clientèle jeunesse.

Ce que l'avenir nous réserve ?

Une chose est certaine, comme le financement privé est intimement lié au développement de l'offre culturelle et patrimoniale, la création de projets stimulants fera en sorte que la SODECT pourra assurer la pérennité de ceux-ci. La formule est simple. Plus de développement, plus de dépenses. Lesquelles, si elles ne sont pas entièrement comblées par le financement public, devront l'être en adoptant de nouvelles stratégies philanthropiques, tout en perfectionnent notre approche en matière de marketing événementiel. Car la commandite à une limite que l'œuvre philanthropique n'a pas. Elle se chiffre. Pour ne pas plafonner en matière de financement privé, deux voies sont donc envisageables : concentrer nos efforts en collecte de fonds et construire une culture philanthropique propre à la SODECT pour assurer la pérennité du Théâtre du Vieux-Terrebonne, de notre offre muséale et de nos efforts de médiation culturelle, et d'autre part, miser sur la commandite participative pour nos grands événements.

Grands dossiers 2019

Administration et ressources humaines

- Renouvellement des deux conventions collectives.
- Renouvellement du protocole d'entente avec la Ville de Terrebonne.

Communications, marketing et partenariats

- Assurer le déploiement de la planification stratégique des partenariats
- Déploiement des nouveaux sites Web

Gouvernance

- Actualisation des plans d'action liés à la planification stratégique de la SODECT
- Doter la SODECT de politique de gouvernance et de gestion.
- Positionnement de la SODECT dans sa communauté et sur le plan politique
- Activation des comités de gouvernance
- Révision des règlements généraux
- Suivi des recommandations émises dans le rapport sur la gouvernance de l'IGOPP

Actions muséales et patrimoniales

- Déploiement de la nouvelle exposition permanente au Bureau seigneurial.

Actions en diffusion des arts de la scène

- Rédiger une politique de direction artistique
- Fixer les bases de fonctionnement du comité de programmation
- Développement des activités de médiation culturelle

Gèle ton week-end / Olivier Lamarre

Nos partenaires

Grands partenaires de la SODECT

Caisse Desjardins de Terrebonne
Tergel Inc.
Tim Hortons
Brasserie Mille-Îles
KEOLIS
Restaurant La Confrérie

Partenaires du volet muséal et du volet patrimonial

Fonds de solidarité FTQ
Complexe Enviro Connexion
Le Groupe Contant
L'Entre-Jeux
Le Moulin Saint-André

Partenaires des activités jeunesse – le cercle des champions de l'enfance

Aubainerie Mascouche
Clinique de santé familiale PRAXIS
Collège Saint-Sacrement
Éducazoo Inc.
Familiprix Julie Lauzon

Partenaires du Théâtre du Vieux-Terrebonne

Sirius XM
Auvitec
Hydro-Québec
Chez Fabien
Pub St-Patrick
Opto Réseau Terrebonne
Académie de musique Les Moulins
Canada Billard
Chocolato
Le Cochon fou
Floréa
GFMD Assurance MT
IGA Deschênes
Bistro L'Aparté
Odyssea Voyages
Table Tournante

Partenaires du volet évenementiel

Société des Alcools du Québec
Éduc'alcool
Le Groupe Grenier Automobile
Les Spiritueux Ungava
Les Productions Unity
ABP
Bâtiment B
Bistro McTavish
Chocolats Favoris
FEMA
La Buvette
Lcc Vins et Spiritueux
Mathieu Lemay
REMAX D'ICI
Restaurant Da Pietro
Restaurant L'Agave
Salaison Limoges
Toyota Léveillé

Partenaires médias

Bell Média
Culture Cible
Espion de quartier
Journal de Montréal
Journal La Revue
Magazine Exquis

A — *Gèle ton week-end / Olivier Lamarre*
B — *Festival vins et histoire de Terrebonne / Olivier Lamarre*
C — *1804, l'événement ! / Olivier Lamarre*
D — *Exposition des voitures anciennes / Olivier Lamarre*
E — *1804, l'événement ! / Olivier Lamarre*
F — *Gèle ton week-end / Olivier Lamarre*
G — *Les morts nous ont conté... les meurtres / Olivier Lamarre*
H — *Danses au crépuscule / Olivier Lamarre*

A

B

C

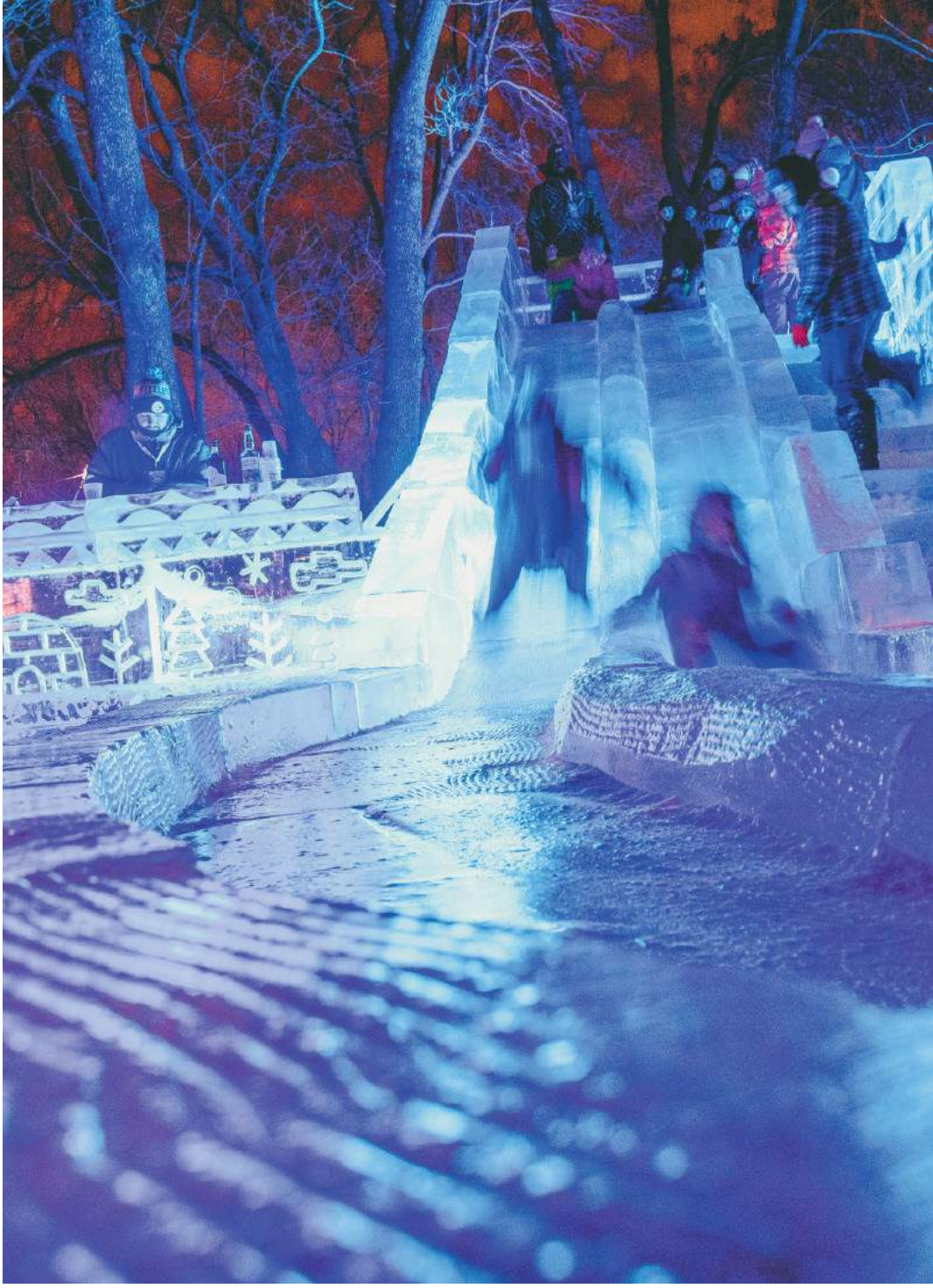
D

E

F

G

H



sodect
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
CULTUREL DE TERREBONNE

866, rue Saint-Pierre,
Terrebonne J6W 1E5

450 492-5514 — sodect.com