sodect

RAPPORT ANNUEL 2016

TABLE DES **MATIÈRES**

MOT DU PRÉSIDENT 3

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

ET ARTISTIQUE 4

GOUVERNANCE 5

DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE 6

MAISON BÉLISLE ET ÎLE-DES-MOULINS 9

COMMUNICATIONS 17

PARTENARIATS 20

TECHNIQUE 25

RESSOURCES HUMAINES 26

IMPLICATIONS ET PARTENARIATS 28

GRANDS DOSSIERS 2016 30

MOT DU **PRÉSIDENT**

Pour tous les Terrebonniens, la SODECT est une grande et dynamique institution. Depuis sa création, elle a su innover, proposer un modèle d'affaires pérenne, mais surtout faire rayonner l'identité culturelle et patrimoniale de notre région à tous azimuts. Les événements, expositions et spectacles accueillis et diffusés en 2016 se sont inscrits, encore une fois, dans cette vision d'excellence, d'ouverture et de collaboration qui caractérise si bien la SODECT. D'ailleurs, il faut mentionner au passage les prestigieuses reconnaissances reçues : le Félix de la Salle de spectacles de l'année, le 9e pour la SODECT, et le prix Patrimoine des Grands Prix de la Culture de Lanaudière. Quelle fierté!

Sur le plan de la gouvernance, le conseil d'administration a révisé ses règlements généraux, a mis en place un comité de suivi de la planification stratégique, a signé la première convention collective des techniciens de scène et quelques membres ont participé à la 29e Bourse RIDEAU afin de mieux cerner les défis entourant la diffusion des arts de la scène. Également, nous avons pu compter sur la présence de deux nouveaux administrateurs au sein de notre conseil d'administration. En effet, de par leur grande connaissance du milieu, Lucie Lecours et Dominic Sillon sauront proposer des réflexions innovantes pour continuer à faire prospérer la SODECT. J'en suis convaincu.

En 2016, les administrateurs ont fait les démarches nécessaires afin de positionner la SODECT dans sa collectivité, et ce, auprès de l'administration municipale, des élus et des partenaires. À ce chapitre, c'est avec fierté que nous accueillons un nouveau partenaire, Tergel, qui s'alliera à notre désir de diffuser la culture, sous toutes ses formes.

Finalement, je constate une énergie nouvelle, un dynamisme, une connexion, insufflée par l'arrivée de Louise Martin, à la SODECT. Cela est rafraîchissant et unit tous les acteurs internes et externes autour de l'organisation, de sa mission et de son succès. Ainsi, je désire remercier les membres du conseil d'administration, les directeurs et les employés de la SODECT qui s'impliquent activement dans le déploiement de stratégies et de projets qui marquent de façon durable, la vie des citoyens de Terrebonne et de la région des Moulins.

Claude Morin
Président du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTRICE **GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE**

À la SODECT, notre année 2016 a été marquée par l'innovation, la réflexion et l'ambition! Comme vous pourrez le constater dans les prochaines pages, notre équipe a proposé des activités, des projets et des événements qui appuient directement notre désir de faire vivre des expériences culturelles hors du commun aux citoyens. Pensons notamment à l'exposition *Vertiges de la folie*, venue d'Europe jusqu'à chez nous! Ou encore, à l'incroyable circuit théâtral *Les morts nous ont conté… les pandémies* qui a doublé sa fréquentation cet automne. Puis, à la diffusion de la pièce *Drôle de couple*, en coproduction avec Ménage à trois, qui a accueilli 35 000 spectateurs l'été dernier. À la présentation, sous chapiteau, du spectacle *Vague de cirque*. Et, finalement, à la diffusion de 320 spectacles au Théâtre du Vieux-Terrebonne et au Moulinet qui figurent année après année parmi les salles les plus prisées du Québec.

Tous ces succès se sont aussi accompagnés de réflexions entourant de nouvelles avenues qui s'intègrent dans le développement de la SODECT. À juste titre, nous avons déposé des projets à différents bailleurs de fonds destinés aux jeunes publics, ainsi que d'autres liés à notre fonctionnement. Pour maintenir notre leadership en période estivale, nous avons reconduit notre entente avec *Ménage à trois* pour une durée de deux ans et développé un partenariat avec Tourisme Lanaudière et les diffuseurs de la région pour unir notre impact dans cette discipline. La SODECT s'est également impliquée afin de maintenir des liens durables avec son milieu, notamment dans la mise en valeur du Vieux-Terrebonne et dans le comité culturel de la Commission scolaire des Affluents. Parallèlement, notre équipe de direction a déployé beaucoup d'efforts à réfléchir et à mettre en œuvre des actions qui répondent à notre planification stratégique. Tout cela est stimulant et ambitieux!

Pour réaliser nos projets, nous avons pu compter, en 2016, sur la présence de deux nouveaux directeurs à la SODECT : Bianka Lessard et Alexandre S Provencher. Ces derniers complètent une équipe de direction soudée et visionnaire.

En terminant, ce rapport annuel démontre toute l'énergie avec laquelle s'activent les employés de la SODECT dans le développement de nos projets. Ils sont inspirants, ils sont motivants, ils sont professionnels. Surtout, ils ont du plaisir à travailler. C'est pour cela que je tiens à les remercier chaleureusement!

Je tiens également à souligner l'investissement et le support des administratrices et administrateurs, sous la présidence de Claude Morin. Votre contribution est essentielle au virage entrepris. Merci pour votre confiance.

Louise Martin
Directrice générale et artistique

GOUVERNANCE

La SODECT évolue dans un environnement en mouvance. En effet, les possibilités et les défis inhérents à la diffusion des arts de la scène, à la muséologie, à la production d'événements, en somme, à la poursuite de sa mission, nécessitent une gouvernance innovante et tournée vers l'action. À ce chapitre, la SODECT a pourvu en 2016, deux postes au sein de son équipe de direction. L'arrivée de Bianka Lessard, Adjointe de direction, et d'Alexandre S. Provencher, Directeur des communications, du marketing et des partenariats, appuie le renouveau entrepris depuis la nomination de Louise Martin comme Directrice générale et artistique de l'organisation. La nouvelle équipe de direction s'est affairée à revoir ses processus de travail et s'est dotée de divers outils afin d'optimiser sa force d'impact.

Au niveau de son conseil d'administration, la SODECT a pu compter sur le renouvellement de deux postes d'administrateurs. Depuis novembre 2015, Lucie Lecours, Directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie des Moulins et depuis janvier 2016, Dominic Sillon, humoriste, siègent sur ce conseil qui assure une saine gouvernance de l'organisme. En plus de l'assemblée générale annuelle d'avril 2016, 8 rencontres ce sont tenues entre les membres, au Salon rouge du Théâtre du Vieux-Terrebonne. De plus, se sont tenues 2 rencontres du comité administratif, 2 du comité de révision des règlements généraux et 1 du comité d'événements.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRE	FONCTION
Monsieur Claude Morin	Président
Monsieur Jasmin Picard	Vice-président administratif
Monsieur Maxime-Karl Gilbert	Vice-président aux évènements
Madme Louise-Ann Masse	Secrétaire-trésorière
Monsieur Claude Garceau	Administrateur
Madame Céline Durand	Administratrice
Madme Lucie Lecours	Administratrice
Monsieur Dominic Sillon	Administrateur
Monsieur Frédéric Asselin	Représentant de la Ville de Terrebonne
Madame Marie-Josée Beaupré	Représentante de la Ville de Terrebonne
Monsieur Stéphan Turcotte	Observateur
Madame Louise Martin	Directrice générale et artistique
Madame Nicole Gratton	Directrice administrative et des ressources humaines

MAISON
BÉLISLE

MAISON BÉLISLE ET ÎLE-DES-MOULINS

La Maison Bélisle et l'Île-des-Moulins invitent la population de la région, de même que les citoyens du Grand Montréal à vivre l'histoire autrement. Haut lieu d'animations, d'expositions, d'interprétation historique et d'événements, la SODECT y offre une programmation annuelle.

ÉDUCATION ET PATRIMOINE

Dans le milieu historique comme dans le milieu artistique, le visiteur peut avoir besoin de codes pour comprendre ce qui lui est transmis. Inspirée par ce principe de rencontre entre l'histoire et l'individu, l'Île-des-Moulins et la Maison Bélisle sont fières d'appliquer les principes de la médiation culturelle et ainsi réaffirmer sa notoriété dans le paysage culturel de la région.

En 2016, l'équipe de la Maison Bélisle et de l'Île-des-Moulins a multiplié ses partenariats avec des organismes communautaires et des établissements scolaires, afin de faire de chaque participant un véritable acteur culturel. La médiation culturelle consiste à créer une relation entre les membres d'une communauté et un objet culturel. On arrive alors à établir un lieu d'échange privilégié entre artistes et citoyens ou entre personnes de milieux qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer. La SODECT croit qu'en poursuivant dans cette voie, un lien de confiance sera renforcé avec les membres de la communauté.

Voici donc la liste des projets de médiation culturelle réalisés cette année :

PRÉSENTE-MOI TES VIDANGES

Exposition hors-murs présentée au printemps, grâce au Programme de soutien au développement de la relève culturelle en loisirs 2014-15, en étroit partenariat avec le Collège Saint-Sacrement. Ce projet visait le dialogue entre les générations (jeunes adolescents et familles) avec une préoccupation commune : l'environnement. Puis, l'exposition agissait comme trait d'union entre l'objet culturel (conte original de Mathieu Bellemare, artiste de la relève lanaudoise) et la communauté.

NOËL À LA MAISON BÉLISLE

Dans une volonté ludique d'apprivoiser le conte, des enfants ont pu écrire au Géant, le personnage principal du spectacle qu'ils ont vu. Celui-ci leur a répondu par la poste, dans la période des Fêtes.

LE POSTE DE TRAITE DE GRAND PORTAGE

Les guides-animateurs ont agi comme médiateurs culturels dans la transmission de connaissances historiques, sous la forme d'ateliers interactifs, tous les week-ends de la saison estivale.

LES PAS PIRES ÉPOPÉES DES IMPARFAITS

La SODECT a agi comme trait d'union entre l'auteur de la relève théâtrale Francis Sasseville et la communauté, en présentant son spectacle dans la programmation estivale.

LES JOURNÉES DE LA CULTURE

En offrant des ateliers musicaux inspirés des Iroquoiens du Saint-Laurent et des Voyageurs du Nord-Ouest, les guides-animateurs ont agi comme médiateurs culturels entre l'histoire et la communauté.

ESPACE LECTURE

Cette collaboration avec la bibliothèque de Terrebonne avait pour mission d'implanter un coin lecture pour les familles de la région, en saison estivale, afin de promouvoir et favoriser la lecture.

JE CLIQUE POUR MON PÈRE

Cette exposition a été réalisée à partir des photos du concours organisé par Carrefour familial des Moulins, en vue de mettre de l'avant le talent des photographes amateurs lanaudois.

LES PIANOS NOCTURNES

En collaboration avec Josée Goulet, instigatrice du projet *Un café, une chanson*, la SODECT a agi comme trait d'union entre l'artiste de la relève musicale de Lanaudière et la communauté.

EXPOSITIONS

La SODECT, c'est aussi 3 expositions permanentes, 7 expositions temporaires, 1 exposition itinérante et 1 exposition hors-murs. En 2016, ce sont près de 19 300 personnes qui ont fréquenté Île-des-Moulins.

Expositions à l'Île-des-Moulins

Récits d'une seigneurie

Exposition permanente au rez-de-chaussée du Bureau seigneurial

Exposition inaugurée en 2010, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 5 septembre 2016. (Hors saison, sur réservation)

1594 visites

Les moulins de Terrebonne, le pouvoir de l'eau

Exposition permanente au Moulin neuf

Exposition inaugurée en 2003, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 5 septembre 2016. (Hors saison, sur réservation)

2 444 visites dont 641 visites lors des journées spéciales

Vertiges de la folie

Exposition estivale au Moulin neuf

Adaptation de l'exposition *Vertiges de la folie* créée par le Musée de la Vie wallone à Liège en Belgique, présentée du 24 juin au 5 septembre 2016.

1 803 visites

Expositions à la Maison Bélisle

Il était une fois…Terrebonne !
Exposition permanente
Exposition inaugurée en 2011, ouverte à l'année.

Les habitants de la Nouvelle-France
Exposition temporaire
Exposition dans le cadre de la relâche scolaire présentée du 29 février au 20 mars 2016.
137 visites

Histoire téléchargée
Exposition temporaire
Exposition originale de la Société de développement culturel de Terrebonne présentée du 31 mars au 29 mai 2016.
296 visites

Le Diable au corps
Exposition temporaire
Exposition itinérante du Musée de la femme présentée du 24 juin au 5 septembre 2016.
1 280 visites

Une photo, mille coups de cœur en 4 saisons
Exposition temporaire
Exposition présentée par Tourisme des moulins dans le cadre de leur 30e anniversaire du 10 septembre au 2 octobre 2016.
181 visites

Abracadabra
Exposition temporaire
Exposition d'Artefacts et Artifices du 6 octobre au 6 novembre 2016.
261 visites

2016 vue par Legocentrick
Exposition temporaire
Exposition présentée du 24 novembre 2016 au 15 janvier 2017.
477 visites à la Maison Bélisle

Exposition itinérante

Histoire de coupe
Exposition itinérante présentée à la Société d'histoire de Sherbrooke
Présentée du 25 février au 1er mai 2016.
Première exposition itinérante crée par l'Île-des-Moulins en 2014.
324 visites

Exposition hors-murs

Présente-moi tes vidanges!
Exposition hors-murs
Exposition présentée du 23 avril au 26 juin 2016.
3 200 visiteurs estimés

PARTENARIAT AVEC

D'AUTRES INSTITUTIONS MUSÉALES OU ORGANISMES CULTURELS

Musée des beaux-arts de Montréal	(Récits d'une seigneurie)
Musée culture populaire de Trois-Rivières	(Récits d'une seigneurie et Histoire téléchargée)
Société d'histoire de Sherbrooke	(Expo itinérante Histoire de coupe)
Centre d'histoire de Montréal	(Histoire téléchargée)
Collège Montmorency	(Histoire téléchargée)
Imprimerie Durand	(Histoire téléchargée)
Musée régional Joseph-Filion	(Histoire téléchargée)
Musée de la vie wallonne, Liège	(Vertiges de la folie)
Archives juives canadienne	(Vertiges de la folie)
Archives Canada	(Vertiges de la folie)
Institut universitaire en santé mentale de Québec	(Vertiges de la folie)
La Presse	(Vertiges de la folie)
Musée des Sœurs de la Providence	(Vertiges de la folie)
Musée d'art de Joliette	(Vertiges de la folie)
Musée de la civilisation	(Vertiges de la folie)
Musée Lucienne-Maheux	(Vertiges de la folie)
Musée des Ursulines de Trois-Rivières	(Vertiges de la folie)
Sureté du Québec	(Vertiges de la folie)
Musée de la Femme	(Diable au corps)
Société d'histoire de la région de Terrebonne	(prêt d'un artefact)
Tourisme des Moulins	(Une photo, mille coups de cœur en 4 saisons)
Artefacts et artifices	(Abracadabra)
Legocentrik	(2016 vue par Legocentrik)

COLLECTIONS

Classement objet patrimonial en cours

En vertu de la Loi sur le patrimoine culturel*, la SODECT a déposé en 2014 une demande afin que la voiture hippomobile de type Victoria, ayant appartenu à Geneviève-Sophie Masson, soit classée comme étant un bien culturel. La demande est en cours et présentement au bureau du ministre de la Culture et des Communications, dans l'attente d'une réponse favorable ou défavorable.

**La Loi sur le patrimoine culturel (chapitre P-9.002) donne au ministre de la Culture et des Communications le pouvoir de classer «tout bien patrimonial dont la connaissance, la protection, la mise en valeur ou la transmission présente un intérêt public» (article 29). Selon cette définition, l'objet classé comme étant un bien culturel possède un intérêt particulier pour sa valeur artistique, emblématique, ethnologique, historique, scientifique ou technologique.*

ÉVÉNEMENTS

Les Rendez-vous

CARNAVAL *GÈLE TON WEEKEND*
12 000 personnes

- 2 000 personnes pour la soirée d'ouverture;
- 5 000 personnes pour la journée du samedi, incluant 500 spectateurs pour les spectacles;
- 5 000 personnes pour la journée du dimanche.

JOURNÉE DES MUSÉES
1 230 visiteurs

- 896 visites dans les différentes expositions;
- 334 participants au premier *poste de traite du Grand portage*.

FÊTE NATIONALE
25 000 personnes

Deux jours de festivités.

- 23 juin : un grand succès avec plus de 22 000 personnes dans le Vieux-Terrebonne (chiffre estimé par le Service de police de la Ville de Terrebonne);
- 24 juin : journée familiale, près de 3 000 participants (estimé) dont 746 visites dans les expositions.

CONCERT SYMPHONIQUE
12 000 spectateurs

Concert de la Sinfonia de Lanaudière mettant en vedette Marc Hervieux et Bruno Pelletier.

FESTIVAL VINS ET HISTOIRE DE TERREBONNE
4 854 visites

EXPOSITION VOITURES ANCIENNES
2 940 personnes

JOURNÉES DE LA CULTURE
411 personnes

HALLOWEEN SUR L'ÎLE-DES-MOULINS
966 participants

- 449 enfants ont participé au programme scolaire *Le Grenier aux citrouilles*
- 267 personnes ont participé aux activités familiales du *Grenier aux citrouilles*
- 250 personnes ont fait la visite *Les morts nous ont conté…les pandémies*

NOËL À LA MAISON BÉLISLE
182 participants

Trois weekends d'activités à la Maison Bélisle avec animation et conte.

DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

Depuis quelques années, il est possible de constater un changement dans les habitudes de consommation des arts de la scène, partout au Québec. Effectivement, on remarque que l'achat de billets se fait souvent à la dernière minute, que le taux de fréquentation est chancelant et peu fiable, que le nombre d'artistes professionnels est en hausse et que les goûts des spectacles s'avèrent éclectiques. Comme diffuseur, il faut connaître le marché, la demande, et offrir une programmation au diapason des tendances globales.

Comme la majorité des autres diffuseurs du Québec, l'année 2016 a été marquée par une baisse d'achalandage. Malgré une offre constante et actuelle, la vente de billets a été plus difficile, et ce, pour les divers volets présentés au TVT. Néanmoins, il faut mentionner que la clientèle demeure fidèle au TVT et au Moulinet en s'abonnant continuellement et défie les statistiques québécoises. La satisfaction du public envers l'offre de spectacle demeure élevée.

L'OFFRE 2016

En parcourant l'éventail des spectacles diffusés au TVT et au Moulinet, il appert que la SODECT offre une programmation diversifiée et de grande qualité à sa clientèle. Effectivement, 268 spectacles de théâtre, chanson, humour, variétés, jazz, musique classique, cinéma, conférences et musique du monde ont été diffusés en 2016. Des artistes confirmés et de la relève se sont partagé nos deux scènes. À ce nombre, s'ajoutent 52 représentations de la pièce *Drôle de couple*, coproduite par les Productions Ménage à trois et le TVT et plusieurs spectacles estivaux gratuits.

LA FRÉQUENTATION

Comme mentionné plus haut, l'année 2016 a été marquée par une légère baisse d'achalandage. Ainsi, le taux de fréquentation s'est élevé à 79,5 % en 2016, bien au-dessus de la moyenne québécoise. Pour la période estivale, le taux de fréquentation s'est élevé à 87,1 %. Mentionnons au passage un taux record de 99 % pour les conférences des Grands explorateurs, ainsi qu'un achalandage moyen de 87 % pour les spectacles d'humour et de jeune public. Ces taux de fréquentation confirment l'intérêt des 145 000 spectateurs quant à la pluralité de l'offre de programmation.

CLIENTÈLE SCOLAIRE

L'une des missions du Théâtre du Vieux-Terrebonne est de diffuser des spectacles pour le jeune public. De ce fait, en 2016, 32 représentations ont été destinées aux familles et à la clientèle scolaire. En tout, 10 874 enfants ont assisté à l'une de ces représentations ce qui signifie un maintien dans l'offre et la fréquentation globale de la clientèle scolaire. Mentionnons au passage un soutien ponctuel de 20 000 $ du Conseil des arts et des lettres du Québec.

CINÉ TVT

En 2016, 20 films ont été diffusés dans le cadre du Ciné TVT. Ce volet met de l'avant des productions cinématographiques québécoises et de répertoire, les lundis soirs à 19 h 30. Un cinéma de qualité est donc offert à ceux qui veulent s'en prévaloir, à faible coût. Cette initiative fait partie de nos activités de développement de clientèle.

COMMUNICATIONS
ET MARKETING

L'année 2016 a été marquée par le départ de la directrice Geneviève Soulières et l'arrivée d'Alexandre S Provencher, au début de l'été. Ce changement de garde au sein de la direction des communications, du marketing et des partenariats s'est effectué sous le signe de la continuité.

SITES INTERNET

Une refonte complète des sites Internet gérés par la SODECT s'est entreprise en 2015. De ce fait, différents ajustements et améliorations ont été apportés en 2016.

Grâce aux nouvelles fonctionnalités et au dynamisme des sites Internet, il est possible de constater une augmentation marquée de leur fréquentation, atteignant plus de 1 million de pages vues.

Des actions visant à optimiser encore plus le dynamisme et la réactivité des sites Internet seront entreprises en 2017, de même que l'intégration d'activités de commerce électronique.

MÉDIAS SOCIAUX

La SODECT peut compter sur le travail d'une ressource à temps plein pour la gestion de ses médias sociaux. Ce faisant, la création de contenu original et de concours est appréciée par les abonnés des pages Facebook , Twitter et Instagram de la SODECT. Tout ceci est rendu possible grâce au travail conjoint des employés, mais également des producteurs et artistes qui n'hésitent pas à participer aux activités. C'est de cette manière que les médias sociaux de la SODECT prennent de l'ampleur.

Afin d'embrasser la vague du numérique, une partie du budget de promotion de la SODECT s'est déplacé vers des outils numériques. À titre d'exemple, le projet *Les morts nous ont conté… les pandémies*, à l'automne 2016, a misé sur des courtes capsules vidéo produites par la SODECT et diffusées sur Facebook et Instagram. Elles ont été visionnées par plus de 100 000 personnes. Cette nouvelle façon d'agir démontre la force du Web.

Finalement, une campagne massive, à l'automne 2016, a permis d'augmenter le nombre de « J'aime » de la page Facebook du Théâtre du Vieux-Terrebonne. Ceux-ci ont augmenté de 40 %, élevant maintenant le nombre de « J'aime » à plus de 4 600. Il s'agit d'une nouvelle clientèle à atteindre et captive des promotions et activités du TVT.

MÉDIAS TRADITIONNELS

La SODECT a maintenu ses investissements dans les médias traditionnels, et ce, autant pour les projets et événements de l'Île-des-Moulins que les spectacles diffusés au Théâtre du Vieux-Terrebonne et au Moulinet. Parmi les collaborations les plus fructueuses, il faut mentionner le partenariat entre la SODECT et le Journal La Revue de Terrebonne qui a permis d'assurer une visibilité accrue de l'organisation tout au long de l'année dans cet hebdomadaire local qui rejoint près de 200 000 citoyens. Également, un nouveau partenariat entre la SODECT et l'Espion de quartier vient d'être signé. Ce nouveau média, concentré dans la région des Moulins, maximise la présence de la SODECT dans sa collectivité.

Afin de confirmer son rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène et d'événements dans le Grand Montréal, la SODECT a signé une entente de partenariat avec Bell Média. Celle-ci prévoit différentes collaborations tout au long de l'année 2017 avec les radios Rouge FM et Énergie. Il va sans dire que les nouvelles visibilités négociées dans ce partenariat, maximisent la portée des campagnes promotionnelles déployées par la SODECT et rejoignent des nouveaux publics.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

TVT

- Révision du format et de la distribution des outils de communication du TVT.
- Nouvelles actions promotionnelles spécifiques pour le Moulinet.
- Mise en place d'une campagne de notoriété sur les médias sociaux
- Actions stratégiques dans LaPresse et LaPresse+ lors de la période des Fêtes.
- Rédaction d'un plan de communication annuel.

Île-des-Moulins et Maison Bélisle

- Première brochure annuelle pour la Maison Bélisle.
- Campagne de communication massive pour les 20 ans du Festival vins et histoire de Terrebonne.
- Retombées médiatiques améliorées pour l'ensemble des projets de l'Île-des-Moulins.
- Campagne promotionnelle distinctive et reconnue pour la saison estivale de l'Île-des-Moulins.
- Nouvelle capsules vidéos et plan de communication novateur pour *Les morts nous ont conté…les pandémies.*.

PARTENARIATS

La SODECT évolue dans un marché de plus en plus compétitif, et ce, autant sur le plan de la diffusion que de la muséologie ou de la production événementielle. Ce faisant, la concurrence entre les propriétés de commandites s'accélère et le financement public tend à décroître. La SODECT doit s'adapter à cette réalité et s'arrimer à ce renouveau du monde des commandites et des partenariats.

La SODECT reconnait le rôle de la commandite et des partenariats dans la construction d'une image de marque. Contrairement à la publicité, différents processus cognitifs ont lieu à l'intérieur de l'esprit du public et influencent la perception de la marque d'un commanditaire ou d'un partenaire. À ce chapitre, la SODECT souhaite de plus en plus penser en termes d'engagement et de résultats, sur le plan des partenariats, qu'en termes de visibilité. Il est nécessaire de développer des niches de commandites qui combinent des activations et des exploitations imaginatives. L'appel à de nouvelles formes de partenariats, entremêlant les médias numériques et traditionnels de même que le marketing événementiel, s'accentuera dans les prochaines années.

L'équipe des alliances corporatives de la SODECT est formée de communicateurs qui créent des liens entre les marques, les entreprises nationales, régionales et locales tout en les engageant dans la réalisation d'objectifs communs. Elle propose des solutions marketing liées à des propriétés de commandite fortes, novatrices et rassembleuses.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET ANALYSE DE LA VALEUR DE LA COMMANDITE

Afin de se positionner par rapport aux défis inhérents aux partenariats et aux commandites, l'équipe des alliances corporatives de la SODECT s'est dotée d'une planification stratégique. Celle-ci détaille les actions à entreprendre dans les prochaines années pour maintenir les résultats actuels, mais définit également divers chantiers de développement.

Voici les grands chantiers à mener dans les trois prochaines années :

1. Bien définir la clientèle
   a. Colliger des données démographiques précises sur la clientèle
   b. Construire un profil de publics.
   c. Faire de la recherche qualitative et quantitative en continu
2. Arrimer la programmation artistique et les alliances corporatives
   a. Confirmer l'argumentaire avec les données recueillis
   b. Établir des structures de commandites pour chaque événement
   c. Intégrer les médias sociaux et les partenaires
   d. Développer des niches de commandites nouvelles
3. Respecter un échéancier de sollicitation précis
   a. Utiliser un mécanisme de sollicitation adéquat
   b. Construire une liste de sollicitation adaptée
   c. Revoir le plan de sollicitation
4. Miser sur de nouvelles sources de revenus
5. Développer et maintenir une veille stratégique.

Parallèlement à cette planification stratégique, une analyse de la valeur de la commandite a été complétée. Celle-ci avait pour objectif de réfléchir à la valeur financière globale de l'offre de commandite de la SODECT. Basée sur des critères quantitatifs et qualitatifs, cette analyse servira l'équipe des alliances corporatives lors des négociations avec les partenaires de la SODECT.

PARTENARIATS À LA SODECT

L'équipe des alliances corporatives s'est affairée à maintenir les partenariats et les commandites de la SODECT à un montant optimal. Effectivement, en 2016, un montant de 294 000 $ a été atteint. De ce nombre, des revenus de commandites de 143 504 $ ont été recueillis pour le Théâtre du Vieux-Terrebonne et de 150 500 $ pour les expositions, projets et événements de l'Île-des-Moulins.

Parmi les grands partenaires de la SODECT, il faut mentionner la Caisse Desjardins de Terrebonne, le Journal La Revue, Keolis Canada, Auvitec Ltée, Léveillé Toyota et la SAQ. En 2016, la SODECT a signé de nouvelles ententes avec Tergel, la Brasserie les 2 Frères, le Floréa, ainsi que plusieurs autres.

LISTE DES PARTENAIRES

Partenaire	Statut
SODECT	
Desjardins Terrebonne	Grand partenaire
Tergel inc.	Partenaire prestige
La Revue	Partenaire média
Robert Devost Graphiste	Graphisme
Théâtre du Vieux-Terrebonne	
RE/MAX des Mille-Îles	Les Belles soirées RE/MAX
Caisse Desjardins de Terrebonne	Les matinées musicales Desjardins
Auvitec Ltée	Humour
Keolis Canada	Chanson
OptoPlus Terrebonne	Théâtre
Chez Fabien le restaurant	Jazz et cetera
Académie Les Moulins école de musique	Beaux concerts
IGA Extra Deschênes	Ciné TVT
Pub St-Patrick	Moulinet
Boréale	Moulinet
Caisse Desjardins de Terrebonne	Variétés

LISTE DES PARTENAIRES

Fournisseurs du Théâtre du Vieux -Terrebonne

Brasserie Les 2 Frères	Accueil des artistes
Brasseurs du Nord - Boréale	Fournisseurs du Moulinet
Mignon Touron	Accueil des artistes
Le Cochon Fou	Accueil des artistes
Brûlerie Ste-Anne	Fournisseur Café TVT
Le Cochon Fou	Les matinées et belles soirées musicales

PIÈCE D'ÉTÉ

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
La Revue	Partenaire média
Auvitec Ltée	Partenaire
Les cours St-Joseph	Partenaire
GFMD, Assurance MT	Partenaire
Tergel inc.	Partenaire
Bistro L'aparté	Partenaire de la première médiatique

ÎLE-DES-MOULINS

Partenaires touristiques

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Journal La Revue	Partenaire média
Léveillé Toyota	Véhicule de service
Vision Enviro Progressive	Partenaire

Gèle ton week-end

Journal La Revue	Présentateur
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Ville de Terrebonne	Partenaire
Imports Dragon	Partenaire
Brasserie Les 2 Frères	Partenaire

Scolaire

Journal La Revue	Partenaire

Grand concert

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Keolis Canada	Partenaire

Festival vins et histoire de Terrebonne

SAQ	Présentateur
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
La Revue	Partenaire média
Construction Voyer	Partenaire
Magazine Exquis	Partenaire
Tergel inc.	Partenaire
Educ'Alcool	Partenaire
Mathieu Traversy	Partenaire

Exposition de voitures anciennes

Léveillé Toyota	Présentateur

Journée des musées

Journal La Revue	Partenaire média
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire

Halloween

Journal La Revue	Partenaire média
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Vélo St-Joseph	Partenaire
Librairie Lulu	Partenaire
Buffet des continents	Partenaire
Chocolats Favoris	Partenaire
L'Astuce	Partenaire
Mathieu Traversy	Partenaire

Noël à la Maison Bélisle

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Journal La Revue	Partenaire média
Tergel inc	Présentateur de l'exposition temporaire
Mathieu Traversy	Partenaire

RESSOURCES HUMAINES
ET IMPLICATIONS DES DIRECTEURS ET EMPLOYÉS

Équipe de direction

Louise Martin	Directrice générale et artistique
Éric Bourgeault	Directeur technique et immeuble
Nicole Gratton	Directrice administrative et des ressources humaines
Bianka Lessard	Adjointe de direction
Christine Huard	Directrice culture, éducation et patrimoine
Alexandre S Provencher	Directeur des communications, du marketing et des partenariats

Direction de l'administration et des ressources humaines

Stéphanie Brisson	Superviseure comptable
Jacinthe Charbonneau	Technicienne comptable
Caroline Meunier	Technicienne comptable

Direction des communications, du marketing et des partenariats

Jessica Candie	Responsable développement de clientèle et médias sociaux
Frédérique Barotte	Chargée de projets aux alliances corporatives et communication
Isabelle Hérault	Chargée de projets aux communications - TVT
Marie-Julie Théoret	Chargée de projets aux communications - IDM

Direction générale et artistique

Yanick Capuano	Coordonnateur technique et programmation
France Lemieux	Réceptionniste
Catherine Thériault	Adjointe aux événements et programmation
Rollande Vachon	Adjointe à la direction artistique

Billetterie

Dolorès Bogle	Responsable de la billetterie
Claire Généreux	Adjointe de la responsable de la billetterie
Jessyca Lévesque	Adjointe de la responsable de la billetterie
Cathleen Hall	Préposée à la billetterie
Myriam Thériault-Carrière	Préposée à la billetterie
Gabrielle Trépanier	Préposée à la billetterie
Françis Lanciault	Préposé à la billetterie
Marie-Hélène Briand	Préposée à la billetterie
Émilie Fontaine	Préposée à la billetterie

Service d'accueil

Lise Tremblay	Gérante de salle - TVT
Françoise Michaud	Gérante de salle - Moulinet
Suzie Martel	Ouvreuse
Monique Caya	Ouvreuse
Monic-Anne Gougeon	Ouvreuse
Katherine Gougeon	Ouvreuse
Nathalie Brochu	Ouvreuse
Mathieu Pelletier	Ouvreur
Marie-Claude Gougeon	Ouvreuse
Maude Lalonde	Ouvreuse
Aurélie Pestel	Ouvreuse
Jennyfer Le Forestier	Ouvreuse
Manon Dumontier	Ouvreuse
Kassandra Martineau	Ouvreuse
Jasmyne Bouchard	Ouvreuse
Sébastien Lagueux	Ouvreur
Mèrlie Caron	Ouvreuse
Carolane Gauthier	Ouvreuse
Kim-Li Thériault	Ouvreuse
Sophie Thériault	Ouvreuse
Victor Lepage	Préposé au bar
Kataline Alarie	Préposé au bar

Équipe technique TVT

Bruce Lespérance	Assistant au directeur technique
Martin Racine	Assistant au directeur technique
Yves Cinq-Mars	Technicien
Jean-François Boily	Technicien
Joël Claveau	Technicien
Mélanie Giard	Technicienne
Simon Jobin	Technicien
Pascal Bureau	Technicien
Zacharie Bienvenu	Assistant au chef son
Jonathan Papé	Technicien
Daniel Poisson	Technicien son
Guillaume Vincent	Chef cintrier
Karl Dufresne	Assistant au chef cintrier
Cédric Franc	Technicien
Philippe Pelletier	Technicien
Olivier René de Cotret	Technicien
Michael Doyon	Assistant au chef électrique

Île-des-Moulins

Charlène Gagné	Adjointe et responsable des locations de salles

Activités muséales et services éducatifs

Andréanne Bélanger	Scénographe/costumière
Valérie Dezelak	Coordonnatrice aux services éducatifs et à l'animation
Sarah Laliberté	Agentes aux expositions et archiviste de collection
François Vallée	Responsable du développement historique
Rocio Dallaire	Guide à l'accueil Maison Bélisle

Guides-interprètes

Karine Audet
Andréanne Bernard
Sabrina Bélanger
Émilie Bélisle
Sandrine Boulard
Katrine Coderre
Audrey Anna Demers
Annie Dostie
Camille Giraldeau
Maxime Isabelle
Audrey Ménard
Flavie Potvin
Philipp Portelance
Francis Sasseville
Lysandre St-Pierre
Mathieu Tremblay
Mikhael Vallée

Parc et bâtiments

Éric Fortin	Coordonnateur parc et bâtiment
Stéphane Côté	Agent parc et bâtiment
Jean-François Demers	Adjoint-coordonnateur parc et bâtiments
Jacques St-Denis	Agent parc et bâtiment
Claude Traversy	Agent parc et bâtiment

Horticultrices

Laurie Lamontagne
Sonia Michaud

Événements

Julie Bélanger
Maryse Huard
Nicolas Huard-Isabelle

IMPLICATIONS

Louise Martin siège sur différents conseils d'administration :

- Présidente de RIDEAU
- Administratrice de Tourisme Lanaudière
- Administratrice de Tourisme des Moulins
- Administratrice au DIC (Diffusion Inter-Centre)

Alexandre S Provencher est Ambassadeur de l'Agenda 21 de la Culture

Bianka Lessard est membre du comité organisateur de la Fête champêtre au profit de la Maison Adhémar Dion et chef bénévole pour le Grand Défi Pierre Lavoie

Christine Huard est présidente du conseil d'administration des Ateliers spécialisés Festifilm

La SODECT est soutenue financièrement par :

Terrebonne
Une histoire de vie

Patrimoine canadien
Canadian Heritage

SNQ Lanaudière

SODEC Québec

Conseil des arts et des lettres Québec

Culture et Communications Québec

Assemblée nationale Québec
Mathieu Traversy
Député de Terrebonne

La SODECT est membre de :

- Tourisme Lanaudière
- Tourisme des Moulins
- Culture Lanaudière
- SMQ (Société des musées du Québec)
- Les Arts et la ville
- AQIP (Association québécoise des interprètes du patrimoine)
- SATQ (Société des attractions touristique du Québec)
- SHRT (Société d'histoire de la région de Terrebonne)
- Association des moulins du Québec
- Lanaudière ma Muse
- TRESL (Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière)
- RIDEAU
- Chambre de commerces et d'industries des Moulins
- ADISQ
- DIC (Diffusion inter-centre)
- APIH (Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour)
- FCCQ (Fédération des chambres de commerce du Québec)
- Association des compagnies de théâtre
- Union des artistes
- Loisir et Sport Lanaudière
- Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)

La SODECT a fait des démarches auprès des organismes suivants :

- Congrès de la SMQ
- Bourse RIDEAU
- Congrès de la SATQ
- Rencontre d'automne du ROSEQ

GRANDS DOSSIERS
2017

Administration et ressources humaines

- Assurer le suivi de la planification stratégique
- Changer le système téléphonique
- Poursuivre la négociation de la première convention collective pour les employés de bureau

Communications, marketing et partenariats

- Optimiser les outils de gestion des communications et de mise en vente
- Assurer le déploiement de la planification stratégique des partenariats
- Développer, mettre en œuvre et évaluer les plans de communication pour tous les projets
- Peaufiner les sites Internet et les infolettres de la SODECT

Gouvernance

- Doter la SODECT de politiques de gouvernance et de gestion
- Positionner la SODECT dans la communauté et au plan politique
- Mettre en place des comités de gouvernance

Île-des-Moulins et Maison Bélisle

- Rédiger un plan de financement privé
- Accueillir un projet numérique du CALQ

Théâtre du Vieux-Terrebonne (diffusion des arts de la scène)

- Rédiger la direction artistique
- Développer et affirmer le statut du Moulinet
- Fixer les bases de fonctionnement du comité de programmation
- Favoriser les activités de développement de public et de médiation culturelle

866, rue Saint-Pierre, Terrebonne J6W 1E5

Tel. 450 492-5514

Télécopieur : 450 492-9949