




## AFFICHAGE DE POSTE

### COORDONNATEUR.TRICE – COMMUNICATION ET MARKETING

Poste permanent - temps plein

 866, rue Saint-Pierre - Terrebonne

 Date limite : 17 septembre 2021

#### LA SODECT, EN BREF

La Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) est un organisme qui crée, en équipe, des expériences culturelles et artistiques marquantes qui animent la vie culturelle de la région de Terrebonne. La SODECT gère entre autres les activités, événements et collections muséales de l'Île-des-Moulins, la Maison Bélisle et le Théâtre du Vieux-Terrebonne. Comme 30e plus grand employeur de la MRC des Moulins, notre plus grande richesse : nos employés. Vous avez envie de relever un nouveau défi à la hauteur de votre talent? Nous voulons vos idées, votre dynamisme et votre expertise. Contribuez, à votre manière, à faire rayonner l'entreprise et à bonifier ses nombreux projets d'envergure.

#### SOMMAIRE DE POSTE

Sous l'autorité de la Directrice marketing, communication et développement des affaires, le coordonnateur communication et marketing assure l'exécution et l'évaluation d'actions concrètes contribuant à l'atteinte des objectifs organisationnels en matière de marketing, de rayonnement et de promotion. Le titulaire du poste collabore avec son supérieur et lui propose des activités de mise en marché, de promotion, de relations avec les médias et de gestion des réseaux sociaux de la SODECT et assure la supervision des talents de son équipe.

Le coordonnateur communication et marketing inspire les talents de la SODECT dans la réalisation des objectifs organisationnels.

## **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

### **Mise en marché, communications et marketing**

- Collaborer, coordonner et soutenir la réalisation de plans marketing et de communication pour l'ensemble des activités de la SODECT demander par son supérieur immédiat ;
- Évaluer les stratégies d'acquisition et de rétention de la clientèle, de concert avec son supérieur immédiat ;
- Superviser les relations de presse et entretenir des relations durables avec les représentants des médias locaux et nationaux ;
- Superviser les activités promotionnelles (premières, lancements, allocutions, vernissages, etc.) ;
- Superviser le travail de création de la documentation promotionnelle – dépliants, brochures, dossiers de presse, etc. ;
- Superviser le travail des chargés de projets en communication marketing sous sa responsabilité ;
- Mettre à jour la documentation promotionnelle de la SODECT, y compris le site web.

### **Gestion et leadership**

- Participer à l'élaboration des budgets et des plans d'action sous sa responsabilité ;
- Inspirer, encadrer et développer les talents de son équipe ;
- Offrir une rétroaction à son équipe immédiate ;
- Mettre en place des pratiques favorisant la mobilisation et la satisfaction des employés ;
- Représenter l'organisation dans le milieu.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Baccalauréat en administration des affaires, en marketing ou en communication ;
- Maîtrise de la Suite Office ;
- Maîtrise de la suite Adobe ;
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit ;

- 2 ans à 5 ans d'expérience en lien avec le poste ;
- Expérience dans le domaine culturel, un atout ;
- Connaissance du domaine des arts, du patrimoine et de la culture, un atout.

## COMPÉTENCES ET APTITUDES REQUISES

- Tourné vers l'innovation ;
- Rigueur, précision et souci du détail ;
- Sens de l'initiative, créativité et axé sur les résultats ;
- Esprit critique ;
- Travail d'équipe et persévérance ;
- Éthique professionnelle et autonomie ;
- Capacité à prioriser et à gérer la pression.

**Date prévue d'entrée en fonction : le plus rapidement possible**

Pour postuler, nous vous invitons à nous faire parvenir votre curriculum vitae d'ici le 17 septembre 2021 à l'adresse suivante : [rh@sodect.com](mailto:rh@sodect.com). Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement.

Nous remercions chacun des candidats de leur intérêt ; veuillez toutefois prendre note que seules les candidatures retenues seront contactées.

\* Veuillez prendre note que le masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte. \*