



Fête nationale / Simon Laroché

Rapport annuel

sodect

2022

Société de développement
culturel de Terrebonne

AUDACE ENGAGEMENT EXCELLENCE ACCESSIBILITÉ

NOTRE MISSION

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté.

Table des matières

3	Mot du président / Gouvernance	11	Diffusion des arts de la scène
4	Mot du directeur général et artistique	12	Développement artistique
5	Présentation de l'organisme	13	Communication et marketing
6	Ressources humaines	14	Bâtiments, ressources matérielles et opérations
7	Administration et finances	15	Grands dossiers 2023
8-9	Actions muséales et patrimoniales		
10	Événements		

Mot du président du conseil d'administration



d'administration aura été présent à chacune des étapes afin d'accompagner l'équipe de direction dans ces changements importants.

Nous avons également débuté le déploiement de la planification stratégique 2021-2024 qui a été adopté en 2022 par le comité Gouvernance et éthique, et ce accompagné tout au long par la firme Arsenal. De plus, plusieurs commanditaires ont renouvelé leurs ententes avec la SODECT et nous les remercions sincèrement de leur contribution envers notre organisation. Je ne pourrais passer sous silence la collaboration entamée avec la corporation du 350^e dans la réalisation de l'anniversaire de Terrebonne en 2023. Nous sommes heureux de pouvoir participer au succès des festivités et nous sommes persuadés que tout le milieu bénéficiera des bienfaits de cette association encore longtemps dans le futur.

Cette année, la SODECT célèbre 35 ans d'innovation et de passion. Je me joins à l'ensemble du conseil d'administration pour souligner le travail colossal de toute l'équipe qui participe à l'atteinte de nos objectifs et à la pleine réalisation de notre mission, et ce, année après année, depuis tout ce temps déjà.

En guise de conclusion, je tiens à remercier nos partenaires publics, institutionnels et privés, ainsi que les administrateurs sans lesquels il nous serait impossible de réaliser notre mission.

Claude Morin

Président du conseil d'administration

Bien que l'année ait débuté avec un arrêt de nos activités en raison de la pandémie, elle a repris de plus belle en mars avec un retour à la normale plus qu'espéré. Toute l'équipe a donc dû se retrousser les manches et réorganiser ses activités en un temps record. Dans les grandes réalisations notons le retour, après deux ans d'absence, du Festival Vins et Histoire de Terrebonne, ainsi que le lancement de l'exposition permanente *De Terrebonne à Fort Chipewyan*, installée dans le Bureau Seigneurial pour les dix prochaines années.

L'année 2022 aura été le théâtre de grands changements au sein de la SODECT. Que ce soit sur le plan administratif ou organisationnel, plusieurs améliorations ont été apportées. L'arrivée d'un nouveau directeur général et artistique à la tête de l'organisation aura été l'occasion de repenser notre structure. Nous avons entre autres choses, modernisé nos processus internes, revu notre organigramme et procédé à l'embauche de nouvelles ressources. Le conseil

Gouvernance

En 2022, les membres du conseil d'administration se sont réunis à 6 reprises pour des séances régulières, à 6 occasions pour des séances spéciales ainsi qu'à une assemblée générale annuelle.

Membres du conseil d'administration lors de la dernière séance

Claude Morin	Président
Guy Vadeboncoeur	Vice-président
Audrey Gilbert	Secrétaire-trésorière
Dominic Sillon	Administrateur
Karine Joizil	Administratrice
Mathieu Alarie	Administrateur
Isabelle Pérusse	Administratrice
Geneviève Pelchat	Administratrice

Composition des comités permanents

Administration
et gestion des risques

Audrey Gilbert
Claude Morin

Gouvernance et éthique

Karine Joizil
Isabelle Pérusse

Ressources humaines

Geneviève Pelchat
Claude Morin

Évaluation de la direction générale
et artistique

Guy Vadeboncoeur
Audrey Gilbert
Mathieu Alarie

Patrimoine, événement et éducation

Guy Vadeboncoeur
Dominic Sillon

Acquisitions

Isabelle Pérusse
Guy Vadeboncoeur

Composition des comités ponctuels

Planification stratégique

Mathieu Alarie
Guy Vadeboncoeur

Réfection des bâtiments

Guy Vadeboncoeur
Dominic Sillon

Protocole d'entente

Karine Joizil
Claude Morin

*Il est entendu que le président siège d'office
à tous les comités en sa qualité de président.*



Mot du directeur général et artistique

2022, L'ANNÉE DU CHANGEMENT !

J'ai pris la direction générale et artistique de la SODECT le 1^{er} juin 2022. Fort de mon expérience en diffusion de spectacles et production d'événements, c'est avec l'envie de relever de nouveaux et de plus grands défis que je me suis présenté au conseil d'administration de notre belle organisation. Et j'ai été servi!

Au début de la crise, on nous a demandé de nous réinventer. Vous vous rappelez? C'était en mars 2020. Et c'est ce que nous avons fait... Nous avons fait les choses autrement en imaginant de nouvelles façons d'aller à la rencontre du public, où qu'il se trouve, même à la maison. Et dans les mois qui ont suivi, nous nous sommes collectivement rassurés en nous disant que les choses allaient redevenir comme avant et que nous retrouverions sous peu une certaine « normalité ».

Eh bien, la dernière année m'aura plutôt convaincu d'embrasser le changement et d'en faire notre nouveau moteur de développement. Aujourd'hui, les choses sont comme elles sont, et c'est bien ainsi. C'est la nouvelle réalité, la nouvelle normalité, comme on dit...

Et la suite? On la dessine tous les jours depuis douze mois sans avoir peur de ce qui suivra. Les choses sont en mouvement et la SODECT l'est également. On cherche la main-d'œuvre là où on le peut. Et lorsqu'on la trouve, on en prend soin. Parce qu'on veut la garder. Parce que s'il y a une chose que j'ai apprise durant cette dernière année, c'est le prix du capital humain. Et c'est ce sur quoi nous misons depuis mon arrivée. Le capital humain. Le moteur de notre organisation. Ensemble, le comité de direction et moi avons bâti l'équipe dont la SODECT a besoin pour relever les défis à venir.

La reprise de nos activités se passe somme toute plutôt bien, malgré l'incertitude économique qui plane. Et bien que nous n'ayons pas encore rattrapé le niveau d'activité de 2019, l'avenir s'annonce heureux. Certes, les douze derniers mois ont été mouvementés. Mais nous pouvons maintenant compter sur une équipe renouvelée composée d'employés d'expérience et de recrues aux idées novatrices pour assurer la réalisation des mandats que nous nous sommes donnés à travers notre plan d'action actualisé. Je tiens d'ailleurs à remercier les membres de la direction qui ont mis tout leur cœur et qui n'ont pas compté les heures afin de réaliser cette réorganisation de notre organisme.



En 2022, je me suis assuré que la SODECT reconnecte avec elle-même mais également avec son milieu. Après des mois plus difficiles, il me paraissait essentiel de renouer avec nos partenaires de la première heure. À commencer par la Ville de Terrebonne, le plus important de nos partenaires publics. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle collaboration qui s'annonce riche et harmonieuse et c'est rassurant de pouvoir s'appuyer sur l'expertise d'une grande organisation municipale où œuvrent des professionnels de haut calibre.

Merci à notre président, monsieur Claude Morin, ainsi qu'aux membres du conseil d'administration. Vos enseignements et vos avis sont précieux. Merci à nos partenaires gouvernementaux, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec et Patrimoine canadien, pour leur compréhension et leur soutien dans l'application des différentes mesures d'aide.

Merci de croire en nous depuis 35 ans maintenant. Merci de croire en la SODECT renouvelée! Le changement est là pour rester. Nous sommes en mouvement et nous sommes prêts pour la suite.

Claudéric Provost

Directeur général et artistique

Présentation de la SODECT

Notre histoire

Créée en 1987 par la Ville de Terrebonne, la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) est un organisme à but non lucratif qui gère les activités du Théâtre du Vieux-Terrebonne, de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle. Après 35 ans d'existence, la SODECT emploie près de 140 personnes afin de soutenir sa mission. Générant un impact majeur dans l'industrie culturelle, économique et touristique de la région, la SODECT possède en son ADN un engagement clair envers le développement culturel de Terrebonne et des Moulins.

Notre mission

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté. Pour réaliser sa mission, la SODECT se donne comme mandat d'offrir des services culturels, artistiques et patrimoniaux de proximité.

Notre vision

Au cœur de la vitalité culturelle régionale et carrefour culturel incontournable, la SODECT fait vibrer la communauté. À travers des lieux de rassemblement, de diffusion, de création et d'éducation variés, son équipe passionnée d'art, de musique et de patrimoine offre à la population une programmation diversifiée, originale et innovante.

Nos valeurs

L'audace

Nous cultivons la curiosité et valorisons l'ambition en encourageant les initiatives créatives qui visent une meilleure performance et un impact collectif.

L'engagement

Notre équipe est motivée, stimulée par ce qu'elle fait et transmet son enthousiasme aux autres : l'intégrité, la collaboration et l'harmonie sont l'essence même de la SODECT.

L'excellence

Notre passion et notre professionnalisme nous permettent de repousser les limites et d'offrir des expériences de grandes qualités et inédites.

L'accessibilité

Nous favorisons l'épanouissement de la communauté et de l'équipe par notre approche d'inclusion et de diversité. L'accessibilité s'articule autour de la complémentarité de notre offre et de la démocratisation de la culture.



Le Théâtre du Vieux-Terrebonne et Le Moulinet

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne (TVT) est un des théâtres les plus fréquentés et appréciés au Québec. Depuis plus de 35 ans, la SODECT y propose une programmation artistique de grande qualité, toujours à l'affût des nouveautés, que ce soit en chanson, en humour, en musique classique, en jazz, en cinéma, en jeune public et en danse. Le TVT occupe également une place de choix dans le créneau du théâtre en été en accueillant plus de 35 000 personnes chaque saison. L'équipe de la SODECT programme pas moins de 250 spectacles par année qu'elle diffuse sur ses différentes scènes, intérieures et extérieures, dont une cinquantaine de spectacles dans la salle du Moulinet, vouée à la nouveauté, tant au niveau du contenu que par les artistes émergents qui s'y produisent. Située dans le Moulin neuf, sur l'Île-des-Moulins, cette salle accueille entre 100 et 200 personnes selon la configuration choisie.

La Maison Bélisle

Située au cœur du Vieux-Terrebonne, la Maison Bélisle — la plus ancienne maison préservée du Vieux-Terrebonne — ouvre ses portes et celles de l'histoire de la région à tous les visiteurs. Ouverte toute l'année, la SODECT y propose une exposition permanente au rez-de-chaussée intitulée Il était une fois... Terrebonne! Également, 4 à 6 expositions temporaires sont présentées au deuxième étage, à la salle Aimé-Despatie.

L'Île-des-Moulins

Située aux abords de la rivière des Mille-Îles, l'Île-des-Moulins se déploie sur le lieu d'origine d'une magnifique seigneurie. La SODECT a pour mandat de préserver et de mettre en valeur les objets de sa collection, de transmettre des connaissances historiques et patrimoniales par l'entremise d'expositions, d'activités d'interprétation et d'animation et de collectionner des artefacts touchant l'histoire de Terrebonne et de sa région. Ce site enchanteur est une destination courue qui accueille plusieurs dizaines d'événements annuellement, dont le Festival Vins et Histoire de Terrebonne, Le Grand Concert et Le Marché de Noël. L'Île-des-Moulins a été classée site historique par le ministère des Affaires culturelles du Québec en 1973.

A — TVT / Frédérique Barotte

B — Maison Bélisle / Simon Laroche

C — Île-des-Moulins / Simon Laroche



A



B



C

Ressources humaines

Plusieurs grands dossiers ont été menés par le service des ressources humaines en 2022. Parmi ceux-ci on compte l'embauche d'une trentaine de nouvelles ressources, la formation « sentinelles » sur la prévention du suicide en milieu de travail, la formation « secouriste en milieu de travail », la numérisation de tous les documents RH, l'analyse du marché et le diagnostic RH, opéré par la firme PratiQ. Les ressources humaines sont au cœur des préoccupations de la direction de la SODECT, c'est pourquoi nous travaillons à déployer des activités sociales et des occasions de remerciement à nos employés, afin d'augmenter le sentiment d'appartenance et d'améliorer la rétention de ceux-ci.

Direction générale et artistique

Claudéric Provost	Directeur général et artistique
Louise Martin	Directrice générale et artistique (janvier à juillet)
Jessica Dumaine	Adjointe à la direction générale
Marie-Chantal St-Jean	Commis administrative

Programmation, accueil et développement artistique

Claudia Dupont	Directrice programmation, accueil et dév. artistique
Jessica Candie	Coordonnatrice à la programmation et à l'accueil
Étienne St-Laurent	Coordonnateur du développement artistique
Marie-Hélène Briand	Gérante de salle
Manon Dumontier	Adjointe-gérante de salle
France Vincent	Adjointe-gérante de salle
Kataline Alarie	Préposée au bar
Annie Latour	Ouvreuse
Ariane Beaudette	Ouvreuse
Caroline Gauthier	Ouvreuse
Chantal Paquette	Ouvreuse
Christine Gilbert	Ouvreuse
Corine Gagnon	Ouvreuse
Guillaume Masse	Ouvreur
Guylaine Arpin	Ouvreuse
Kelly Rivard	Ouvreuse
Manon Messier	Ouvreuse
Mélanie Bourgeault	Ouvreuse
Mèrilie Caron	Ouvreuse
Mylène Tourangeau-Lévesque	Ouvreuse
Victor Alarie	Ouvreur

Communication, marketing et développement des affaires

Mylène Houle	Directrice marketing, communication et développement des affaires
Sylvie Moisan	Coordonnatrice communication et marketing
Isabelle Hérault	Agente en communication et marketing
Hugo Desmarais	Agent au marketing numérique
Dolores Bogle	Responsable de la billetterie
Jessyca Lévesque	Adjointe-responsable de la billetterie
Marylène Breault	Adjointe-responsable de la billetterie
France Verhelst	Préposée à la billetterie
Kassandra Martineau	Préposée à la billetterie
Louise Rompré	Préposée à la billetterie
Sophie Thériault	Préposée à la billetterie

Patrimoine et événements

Marie-Ève Beaumier	Directrice patrimoine et événements
Marie-Eve Le Scelleur	Coordonnatrice patrimoine et muséologie
Charlène Gagné	Coordonnatrice événements et projets spéciaux
Michèle Pinard	Coordonnatrice événements et projets spéciaux (à compter de juin)
Laurence Lavoie	Chargée de la logistique événementielle
Caroline Maher	Adjointe aux événements
Lisa Martin-Carrière	Agente en muséologie
Marie-Ève Valiquette	Technicienne en muséologie et expositions
Rosemarie Bordonado	Cheffe guide
Alice Marcoux	Guide à l'accueil
Amy Kingsley	Guide à l'accueil
Annabelle Guilbault	Guide à l'accueil
Anne-Catherine Martel	Guide à l'accueil
Ariane Beaudette	Guide à l'accueil
Camille Chevalier	Guide à l'accueil
Coralie Marier	Guide à l'accueil

Marianne Larose	Guide à l'accueil
Nico St-Jules Robichaud	Guide à l'accueil
Patrick Tanguay	Guide à l'accueil

Bâtiments, ressources matérielles et opérations

Stéphane Guindon	Directeur Bâtiments, ressources matérielles et opérations
Jonathan Papé	Chef machiniste/cintrier Coordonnateur technique (interim)
Bruce L'Espérance	Chef LX
Martin Racine	Chef sonorisateur
Stéphanie Savaria	Chef électrique remplaçante
Jérémy Dalpé	Chef machiniste/cintrier
Olivier Lippé-Rochon	Chef sonorisateur remplaçant
Antoine Gagnon-Léwis	Technicien
Joël Claveau	Technicien
Laurent Fournelle Ricard	Technicien
Michel Rivard	Technicien
Pascal Bureau	Technicien
Philippe Dassylva	Technicien
Suzie Martel	Habilleuse
Jean-François Demers	Adjoint parc et bâtiments Coordonnateur parc et bâtiments
Claude Traversy	Agent parc et bâtiments
Jacques St-Denis	Agent parc et bâtiments
Nicolas Préfontaine	Agent parc et bâtiments
Paul Pimparé	Agent parc et bâtiments
Stéphane Côté	Agent parc et bâtiments
Stéphane Richard	Agent parc et bâtiments
Sylvain Girard	Agent parc et bâtiments
Marie-Jeanne Gamache	Horticultrice
Sonia Michaud	Horticultrice

Administration et finances

Karine Desroches	Directrice administrative et finance
Jacinthe Charbonneau	Technicienne comptable
Martine Guay	Technicienne comptable

Ressources humaines

Lyna Ranger	Conseillère en gestion des ressources humaines
-------------	--

Implications et représentations

Claudéric Provost, directeur général et artistique,

- Président, Réseau scènes
- Membre de la table d'orientation de Tourisme Lanaudière

Marie-Ève Beaumier, directrice patrimoine et événements

- Membre du comité consultatif en tourisme de la MRC des Moulins

Claudia Dupont, directrice de la programmation, de l'accueil et du développement artistique

- Membre du comité de programmation Les Voyagements



Grand Concert / Simon Laroche



23 juin / Olivier Lamarre



Marché de Noël / Patrick Beaudry

Administration et finances

L'année 2022 a été sous le signe du changement : une année de transition et de restructuration.

Le changement d'auditeurs a permis d'harmoniser nos états financiers avec ceux de la Ville de Terrebonne et ainsi collaborer à l'échange d'informations. La revue de nos principes comptables pour aller vers ceux du secteur public en est un bon exemple. Plusieurs phases ont été réalisées durant l'année; l'implantation des feuilles de temps électroniques pour remplacer les documents papiers, l'optimisation des systèmes déjà en place et le remplacement de certains logiciels pour aller vers des choix plus performants, etc. Avec la refonte de la charte de comptes, nous regroupons maintenant l'ensemble des services sous une seule entité. Nos nouveaux outils de travail nous permettront de mettre en place des suivis budgétaires adaptés à la réalité de chaque département pour les années à venir. Nous sommes également passés au mode de travail sans papier, dans un souci d'efficacité et d'écologie.

LA SODECT EN CHIFFRES

84 176 billets vendus

93 256 spectateurs – total

248 représentations – total programmé

207 représentations données

41 représentations annulées

45 000 visiteurs aux événements

16 000 visiteurs aux activités muséales

La SODECT est membre de :

- Association des cinémas parallèles du Québec (ACPG)
- Associations des compagnies de théâtre (ACT)
- Association des gens d'affaire et professionnel (AGAP)
- Association de location de salle du Québec (ALSQ)
- Association des moulins du Québec
- Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins
- Culture Lanaudière
- En piste
- Fédération des chambres du commerce du Québec (FCCQ)
- Lanaudière ma muse
- Les Arts et la ville
- Les petits bonheurs
- Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
- Patrimoine Histoire Terrebonne (SHRT)
- Pôle territoire danse
- REFRAIN
- Réseau Scènes
- RIDEAU
- Société des musées du Québec (SMQ)
- Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière (TRESL)

Actions muséales et patrimoniales

L'Île-des-Moulins, son bureau seigneurial et ses lieux d'interprétation de même que la Maison Bélisle sont des sites prisés des amateurs de patrimoine bâti et d'histoire de la région de Lanaudière et du grand Montréal.

Les mois de l'année 2022 ont été empreints de changements et de nouveautés attendus. En effet, 2022 marque l'ouverture de l'exposition *De Terrebonne à Fort Chipewyan* présentée au Bureau seigneurial de l'Île-des-Moulins et les balbutiements du renouvellement de l'exposition permanente à la Maison Bélisle annoncée comme un legs à la Ville de Terrebonne dans le cadre de son 350^e anniversaire. L'aboutissement d'un projet de recherche historique audacieux et le début d'un chantier unique en muséologie au Québec!

L'année 2022 marque ainsi le commencement d'une nouvelle approche des mandats de mise en valeur et de préservation du patrimoine par la toute nouvelle équipe de direction, appuyée par l'embauche d'une muséologue et scientifique à la coordination de ce secteur d'activités.

En somme, bien qu'un bris de canalisation ait contraint à la fermeture de la Maison Bélisle durant plusieurs mois, les activités muséales et patrimoniales furent variées toute l'année durant et ont réunis des publics de différentes natures (scolaire et touristique familial). De même, un total de près de 16 000 visiteurs ont été accueillis par l'équipe.

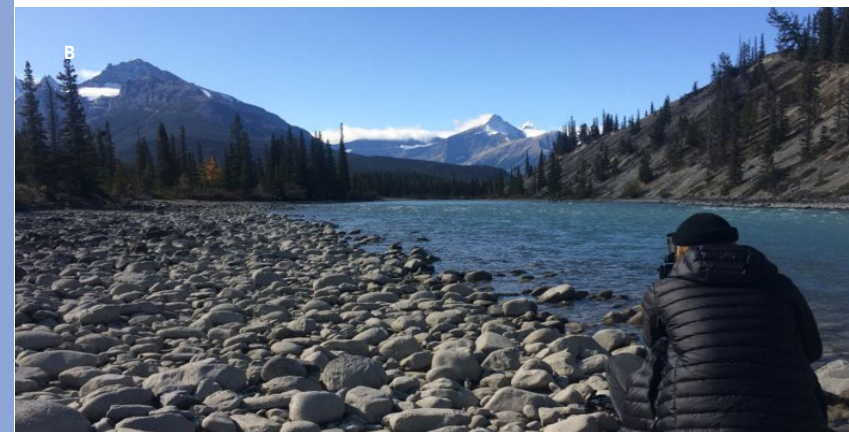
Les expositions

4 expositions permanentes

2 expositions temporaires

1 exposition itinérante

A — Maison Bélisle / Simon Laroché
B — De Terrebonne à Fort Chipewyan / Joseph Cadieux
C — Île-des-Moulins / Simon Laroché



4 expositions permanentes

De Terrebonne à Fort Chipewyan au Bureau seigneurial

Présentée depuis octobre

Cette nouvelle exposition permanente présente l'héritage social, culturel et identitaire de la région de Terrebonne, vu à travers le concept de la découverte du territoire canadien par les protagonistes de la Compagnie du Nord-Ouest, ainsi que son rôle capital dans le commerce de la fourrure.

Grâce à une collaboration avec la Corporation du 350^e anniversaire de Terrebonne, l'accès aux citoyens est gratuit pour toute la durée des célébrations.

1 700 visiteurs

Les Moulins de Terrebonne, le pouvoir de l'eau

Présenté dans le soubassement du Moulin neuf en saison estivale de juin à septembre

Cette exposition permet la découverte des grands moments du complexe préindustriel de l'Île-des-Moulins et l'initiation aux principes d'ingénierie des moulins grâce à la visite inédite du soubassement du Moulin neuf et de sa maquette de démonstration.

4 400 visiteurs

Il était une fois Terrebonne à la Maison Bélisle

Présentée en janvier et février

Cette exposition relate les événements marquants du développement du bourg de Terrebonne, de l'arrivée des premiers colons français à aujourd'hui, en parcourant une immense bande dessinée créée par Karl Dupéré-Richer. L'exposition a été fermée tout l'été.

50 visiteurs

Geneviève-Sophie-Masson, une femme, un manoir, une histoire au Collège Saint-Sacrement

Préparée en collaboration avec Patrimoine Histoire Terrebonne et le Collège Saint-Sacrement, cette exposition est dédiée à la seigneuresse Geneviève-Sophie Masson et à son illustre famille.

2 expositions temporaires

Le cercle brisé de Karine Giboulo

Présenté à la Maison Bélisle puis au Moulin neuf — de décembre 2021 à octobre 2022

Dans cette installation, l'artiste Karine Giboulo traite délicatement du lourd héritage colonial canadien et de ses conséquences destructrices sur les Premières Nations.

4 750 visiteurs

Les mondes de la nuit du Musée nature et sciences de Sherbrooke

Présenté au Moulin neuf — de mai à octobre

Cette exposition présentée sous la forme d'un labyrinthe obscur a permis au public d'explorer ce qui se passe dans le cerveau et à l'extérieur lorsque le soleil est couché.

4 100 visiteurs

1 exposition itinérante

Frette ou tablette, 400 ans de bière au Québec

Créé en 2018 par la Sodect, elle est en tournée à travers le Québec.

Musée de Charlevoix à La Malbaie de novembre 2021 à avril 2022

Boréal à Trois-Rivières de juin à septembre 2022

Musée d'archéologie du Roussillon situé à La Prairie d'octobre 2022 à juin 2023

1 visite guidée historique

Par des visites commentées, l'équipe des guides-interprètes a offert aux visiteurs de découvrir les moments marquants de la Seigneurie de Terrebonne dans ses moindres détails.

300 visiteurs

2 animations théâtrales historiques

La valse aux Quatre Vents présentée à l'extérieur de la Maison Bélisle

De juin à septembre

La production théâtrale présentée en 2022 mettait en scène Terrebonne en 1777 alors que la Guerre de l'indépendance américaine sévit depuis bientôt deux ans et que Marie Elizabeth de Ramezay, seigneuresse par intérim et Augustine, infirmière en chef, décident de convertir la Maison Perra en hôpital de campagne pour soigner et ravitailler les troupes en garnison dans la seigneurie.

CRÉDITS:

Texte – Marc-Antoine Lamarche et Caroline Somers
Mise en scène – Émanuel Frappier
Interprétation – Sandrine Fagnant, Catherine Lapalme, Marc-André Trépanier et Fabrice Yvanoff-Sénat
Décors, costumes et accessoires – Floriane Vachon

300 visiteurs – 18 représentations

Les morts nous ont conté... La possession - circuit dans les rues et les lieux historiques du Vieux-Terrebonne

Octobre

L'incontournable circuit théâtral *Les morts nous ont conté*, relatant des moments inquiétants de Terrebonne, était de retour en 2022 avec une thématique encore plus troublante que les précédentes, celle de la possession.

CRÉDITS:

Texte – Marc-André Trépanier
Mise en scène – Daniel D'Amours
Interprétation – Jean-Robert Bonneau, Sandrine Fagnant, Catherine Lapalme et Julien Lavallée
Conception – Floriane Vachon
Concepteur son et éclairage – Pier-Luc Legault
Maquillage et coiffure – Solanchilla

340 visiteurs – 12 représentations

La collection

Numérisation de la collection patrimoniale et archéologique

Au cours de l'année 2022, plus de 200 objets des collections ont été numérisés et mis en ligne pour un accès public à cette banque d'informations au cours de la prochaine année.



De Terrebonne à Fort Chipewyan / Joseph Cadieux

Événements

La SODECT rayonne autant sur le plan local que national grâce aux nombreux événements qu'elle organise. Suivant sa mission et les mandats qui lui ont été confiés, les événements de l'année 2022 se caractérisent par une véritable remise en action après deux ans de pandémie et de mesures sanitaires contraignant leur organisation. De même, des choix difficiles ont été faits et ont ainsi rétréci le calendrier et l'offre.

La mauvaise météo a touché plusieurs jours d'activités et le fragile retour des habitudes de consommation événementielle de la population québécoise ont certes exercé une influence sur l'achalandage des événements produits en 2022. Néanmoins, les concepts présentés et les partenariats développés sont garants de succès futurs.

Active ton hiver

19 au 27 février 2022

Active ton hiver a proposé aux familles des environs une programmation diversifiée réunissant autour d'une installation temporaire participative de Serge Maheu présenté par CREOS, des activités récréatives sportives et culturelles exclusivement extérieure pour le congé de la relâche scolaire.

2 300 visiteurs

Fête nationale

23 et 24 juin 2022

Le 23 juin, le groupe Zébulon et le chanteur Damien Robitaille se sont produits sur la scène extérieure aménagée pour l'événement qui s'est terminé par un feu d'artifice au-dessus de la rivière des Mîles-Îles.

3 500 participants le 23 juin



A

Le 24 juin, le chanteur Dany Bédar s'est produit dans les parcs de la ville.

2 050 participants le 24 juin

Grand Concert

13 juillet 2022

Le Grand concert symphonique Stradivaria d'Alexandre Da Costa, qui a eu lieu dans le parc de l'Île-des-Moulins, a revisité de nombreux classiques cinématographiques hollywoodiens. Oncle Georges (alias Daniel Lemire), Brigitte Boisjoli et Claude Gauthier ont fait leur apparition sur scène lors de cet événement à titre d'invités du maestro. Des violonistes sur échasses ont animé la foule dans l'attente du début du spectacle, au grand plaisir de tous.

6 000 participants

Festival Vins et Histoire de Terrebonne

5, 6 et 7 août 2022

Après deux ans d'absence, le festival Vins et Histoire de Terrebonne a effectué un retour en 2022 sous une formule réduite. Vingt agences de producteurs et négociants en vins et spiritueux et 6 restaurateurs et commerçants gourmets ont défini cette édition. Les sommeliers Nadia Harnois, Michelle Bouffard, Vincent Laniel et Samie Pépin ont offert aux festivaliers des conférences sur les tendances viticoles et des ateliers de dégustation. Le magicien et fervent amateur de vins et de patrimoine bâti, Alain Choquette a été le porte-parole de cette édition. Un cinq à sept Vins et fromages en partenariat avec les Producteurs de lait de Lanaudière a ouvert l'événement. La SAQ, Tergel et Desjardins ont été les partenaires principaux de cette édition.

2 200 participants

Marché de Noël de Terrebonne

2 au 18 décembre 2022

L'édition 2022 du Marché de Noël de Terrebonne a réuni un total de 68 artisans dans 25 maisonnettes extérieures et à l'intérieur du Moulinet sous la forme d'un salon d'artisanat. Il s'agissait de la première édition présentant des produits uniquement fabriqués ou assemblés au Québec. En plus de l'installation d'un carrousel mécanique en plein cœur du site, la programmation a offert des rencontres avec le père Noël, la lecture de contes, les prestations d'une chorale et d'artistes déambulatoires et des balades en carriole à chevaux. Des aires de chaleur et de restauration avaient également été aménagées sur le site. L'animatrice Élyse Marquis était la porte-parole de l'événement alors que Tergel et Enviro Connexions étaient les principaux partenaires de cette édition. Encore une fois, le Marché de Noël de Terrebonne aura été un réel succès.

20 000 participants



B



C



D

B — Grand Concert / Simon Laroche

C — Festival Vins et Histoire de Terrebonne / Simon Laroche

D — Marché de Noël / Patrick Beaudry

Diffusion des arts de la scène

Il a fallu attendre à la mi-février pour reprendre la diffusion de spectacles en salles, après la fermeture au public, sous décret gouvernemental, le 20 décembre 2021. Qu'à cela ne tienne, la diffusion a pu reprendre ses droits et regagner une certaine prévisibilité dans son calendrier de programmation.

Théâtre d'été

Malgré quelques représentations annulées de son théâtre d'été, dû à la COVID, la SODECT a pu renouer avec son public et offrir 19 représentations du spectacle *Symphorien*, avant que celui-ci parte en tournée partout au Québec. Afin de répondre à la demande indéniable de notre public en théâtre d'été, la pièce *Broue* a réinvesti les planches du TVT lors de 3 représentations à la mi-août, pour le plus grand bonheur de tous.

13 400 spectateurs

Matinées musicales

10 juillet au 4 septembre 2022

Les *Matinées musicales* ont été présentées pour une troisième année au Théâtre de verdure de l'Île-des-Moulins afin d'offrir aux citoyens des spectacles de tous horizons, tout en faisant rayonner ce lieu unique en plein air. Au total, ce sont 9 spectacles qui ont été présentés dont 3 issus d'artistes locaux qui avaient répondu à l'appel à participation lancé par la SODECT en janvier 2022.

2 000 spectateurs

Virées dans l'parc

19 juillet au 16 août 2022

Sous forme d'un cinq à sept, chaque mardi de la mi-juillet à la mi-août, les spectateurs ont pu découvrir 5 artistes de la scène musicale émergente, grâce à une programmation variée, inclusive et équitable.

290 spectateurs

Théâtre d'été Symphorien / Laurence Labatt



Théâtre d'été Symphorien / Laurence Labatt

DIFFUSION EN SALLE

L'automne a apporté avec lui un certain retour à la normale, ce qui a permis de repartir la diffusion de spectacles au Moulinet – qui avait cessé ses activités en mars 2020. La SODECT était très heureuse de voir le public de retour dans cette salle à l'ambiance unique. Pour l'occasion, c'est le chanteur Koriass qui a inauguré la réouverture devant un public enthousiaste de près de 200 spectateurs. Du 15 octobre au 19 novembre, douze artistes ont rencontré leur public, dont le très attendu nouveau matériel de Boucar Diouf qui a été présenté 2 fois la même journée, à guichets fermés.

1 086 spectateurs

Autre signe que l'automne était synonyme d'un retour à la normale, le passage de l'artiste français Julien Clerc au TVT. Ça faisait longtemps que nous n'avions pas reçu la visite d'artistes d'outre-mer. Bien qu'il ait fallu attendre la mi-février pour présenter des spectacles devant public en salle, l'année 2022 a connu une belle progression dans ses activités et dans le retour des publics, et ce, dans toutes les disciplines et séries que la SODECT offre. 158 spectacles ont été présentés au TVT en plus de 14 films.

77 881 spectateurs

Développement artistique

Afin de favoriser l'accessibilité des œuvres présentées, les activités de sensibilisation et de médiation artistique sont déployées dans toutes les disciplines de la programmation de la SODECT. Véritable échange entre le public et l'œuvre, ces actions sont essentielles à l'accompagnement du public dans sa compréhension et son interprétation des créations présentées.

En 2022, étant encore sous les contraintes imposées par la crise sanitaire, en plus de vivre d'importants changements organisationnels, l'équipe de la SODECT a fait preuve de créativité afin d'offrir des activités à la hauteur des attentes de la population de Terrebonne. Plusieurs initiatives, notamment en saison estivale, ont connu un véritable succès.

Les Détours Culturels

23 JUIN AU 11 SEPTEMBRE 2022

Présentés aux parcs des Jardins vitrés et de l'Île-des-Moulins, l'édition 2022 des Détours Culturels a réuni des animations étonnantes et variées, mais aussi des installations sensorielles pour toute la famille. Théâtre et art de rue, cirque, clowneries, œuvres d'art immersives, danse, toutes les disciplines ont été programmées pour faire vivre une expérience unique à chacun et ce à chaque visite dans le Vieux-Terrebonne.

15 000 visiteurs

Résidences d'artistes

Pour une nouvelle année, la SODECT a été heureuse d'offrir du temps de création à des artistes, le temps de quelques jours, dans sa salle du TVT. Essentielles au développement artistique de nos créateurs et créatrices québécois(e)s, ces résidences font partie du rôle que la société doit jouer au sein du milieu. C'est ainsi que la compagnie de théâtre jeune public Tout à Trac a pu poursuivre le travail de création de sa production *Alice, de l'autre côté* (spectacle qui sera présenté à l'automne 23) et que le Quatuor Esca et le groupe musical traditionnel Le Vent du Nord, ont pu utiliser nos lieux et équipements scéniques au bénéfice de leur élan créatif.

Pôle Territoire Danse

Le 15 novembre 2022, lors de la représentation scolaire du spectacle *Not quite Midnight* de la compagnie Cas Public, 441 élèves des écoles secondaires de la région ont participé à une rencontre de médiation présentée après le spectacle. Animée par Marie-Michèle Darveau — du Pôle Territoire Danse - qui était accompagnée pour l'occasion de trois danseurs et danseuses du spectacle, la discussion s'est articulée autour du travail effectué en répétition par les artistes, de la symbolique des éléments scénographies présents dans le spectacle, du mélange des styles et techniques et de la réalité inhérente au métier d'interprète en danse. Les élèves présents en salle ont également eu la chance de poser directement des questions aux artistes du spectacle.



Circuit théâtral / Patrick Beaudry



Circuit théâtral / Patrick Beaudry



Circuit théâtral / Patrick Beaudry

Communication et marketing

Arts de la scène

Depuis plus de 2 ans, nous avons dû faire preuve de souplesse et de patience avec la situation sanitaire, alors c'est avec fébrilité que la campagne promotionnelle automne-hiver-printemps du TVT a été lancée.

C'est donc sous la thématique *SORTIR!* que cette programmation a vu le jour dans l'objectif d'inviter la population à venir à la rencontre des artistes. Après avoir été contraints de rester à la maison pendant plusieurs mois, il était maintenant le temps de *SORTIR!*

Le début d'année aura été marqué par la fermeture de nos lieux, engendrant ainsi un bon nombre de reports et d'annulations de spectacles. L'automne, pour sa part, aura été l'occasion de la réouverture du Moulinet, demeuré fermé durant toute la pandémie. Nous avons dû mettre en branle un plan de communication efficace afin d'informer la population de cette réouverture.

La COVID s'est aussi invitée au Théâtre d'été avec la propagation du virus au sein des comédiens de *Symphorien*. Cette malheureuse situation a engendré l'annulation de la moitié des représentations, et ce malgré les efforts du personnel de la billetterie à déplacer les acheteurs à des dates ultérieures.

La campagne de Noël pour souligner le 35^e anniversaire de la SODECT a été un grand succès. Cent boîtes-cadeaux surprises de trois paires de billets chacune ont été offertes à prix modiques pour remercier nos clients de leur fidélité des 35 dernières années. Les boîtes à 35\$ ont été vendues en moins de 24 heures, un très beau succès!

Les abonnements

À cause de la pandémie, nous avons prolongé l'expiration de certaines cartes Flex au mois de mars 2022. Nous avons donc un travail colossal pour reprendre contact avec chacun des abonnés pour les convaincre de renouveler leur abonnement. Nous devons également retrouver de nouveaux partenaires et ainsi proposer des rabais intéressants dans leurs commerces.

Nous avons donc décidé d'abolir les abonnements 5+ et de nous concentrer uniquement sur la carte Flex qui donnait déjà des avantages concurrentiels. En 2022, on compte désormais 2 122 abonnés. La carte de membre attire de plus en plus d'adeptes grâce à sa flexibilité et à sa simplicité.

Événements et muséologie

L'équipe des communications a refait l'image de marque de l'Île-des-Moulins avec un tout nouveau visuel. Le nouveau slogan, «là où rayonne la culture» amène un vent de fraîcheur à ce lieu d'interprétation historique incontournable de la région de Lanaudière.

Le festival Vins et Histoire de Terrebonne a également repris son élan en 2022. Nous avons déployé une stratégie de communication autour du grand retour de cet événement.

Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur le magicien et passionné de vin Alain Choquette à titre d'ambassadeur de l'événement.

Le vernissage de la nouvelle exposition *De Terrebonne à Fort Chipewyan* aura également été un moment fort de la dernière année. Réunissant plusieurs personnalités du monde de la politique, des affaires et du milieu culturel, ce vernissage aura pu mettre en valeur cette exposition ainsi que le charme de l'Île-des-Moulins.

Le marché de Noël a lui aussi subi une légère mise à jour de son image. Une nouvelle porte-parole en la personne d'Élyse Marquis s'est également jointe à l'événement. La nouvelle image de marque ainsi que le renouveau du site auront suscité une foule de réactions positives.

LA SODECT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook	49 816 abonnés pour l'ensemble des pages de la SODECT
Instagram	3 464 abonnés pour l'ensemble des pages de la SODECT
Infolettre	5% de taux d'ouvertures en 2022
Sites Web	1 428 669 pages visitées pour l'ensemble des pages de la SODECT



Fête nationale / Simon Laroche



Marché de Noël / Patrick Beaudry

Bâtiments, ressources matérielles et opérations

L'équipe technique a procédé à l'entretien des équipements du Théâtre du Vieux-Terrebonne et du Moulinet. Ces entretiens visent à maintenir la qualité des équipements et assurer une constance sur le plan technique et logistique. C'est également durant cette période que certaines améliorations et réparations sont effectuées à l'intérieur du théâtre afin d'améliorer l'expérience client. À la suite de plusieurs interventions, il a été décidé de faire une étude approfondie du TVT par une firme d'ingénierie spécialisée afin de connaître l'état de santé du bâtiment qui fêtera bientôt son 20^e anniversaire de construction.

Ainsi, certains correctifs seront apportés dans les prochains mois, afin de continuer d'offrir une expérience supérieure à tous nos visiteurs.

Nos agents de parcs et nos horticultrices ont également travaillé à embellir l'Île-des-Moulins, qui sera l'hôte de certains événements dans le cadre du 350^e anniversaire de Terrebonne en 2023. L'équipe technique et bâtiments travaille au quotidien pour s'assurer que nos lieux demeurent sécuritaires et offrent une expérience optimale.

Nos partenaires

Partenaires publics

Ville de Terrebonne
Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Conseil des arts et des lettres du Québec
Patrimoine canadien

Grand partenaire SODECT

Caisse Desjardins de Terrebonne

Partenaires du Théâtre du Vieux-Terrebonne

SiriusXM
Auvitec
Hydro-Québec
Ratelle
IGA Terrebonne
Tergel Inc.

Partenaires du volet événementiel

Tergel Inc.
Complexe Enviro-Connexion
Pierre Fitzgibbon
Mathieu Lemay
Lucie Lecours
Société des alcools du Québec

Partenaires médias

107,3 Rouge FM
La Revue

Partenaires carte FLEX

Mangiamo
Bistro L'Aperté
Le Nénuphar
La Confrérie
Opto-réseau Terrebonne
Le Saint-Joseph
Tite Frette Terrebonne

La SODECT est soutenue financièrement par :

Ville de Terrebonne
Patrimoine canadien
Société nationale des Québécoises et Québécois
de Lanaudière (SNQL)
Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Ministère du Tourisme du Québec
Emploi Québec
Lucie Lecours, députée
Pierre Fitzgibbon, député
Mathieu Lemay, député

A — Théâtre d'été Symphorien / Laurence Labatt

B — Marché de Noël / Patrick Beaudry

C — Festival Vins et Histoire de Terrebonne / Simon Laroche

D — Grand Concert / Simon Laroche

E — Marché de Noël / Patrick Beaudry

F — 1804 / Simon Laroche

G — 1804 / Simon Laroche

H — Broken Circle / Simon Laroche



Grands dossiers 2023

Gouvernance

- Renouveler le protocole d'entente avec la Ville de Terrebonne
- Définir le cadre de gouvernance
- Définir les fonctions des comités de gouvernance et des comités ad hoc

Administration et finances

- Réviser la structure budgétaire
- Poursuivre l'arrimage au périmètre comptable de la Ville de Terrebonne
- Gérer le budget de la relance

Ressources humaines

- Former les employés sur la suite Office 365
- Créer une politique de reconnaissance
- Négocier deux conventions collectives

Communications, marketing et développement des affaires

- Refondre complètement l'image de marque
- Développer des nouveaux partenariats avec des entreprises privées
- Transformer le service de billetterie en service à la clientèle

Patrimoine et événements

- Inaugurer la nouvelle exposition permanente à la Maison Bélisle
- Contribuer à l'élaboration du plan de développement des publics
- Optimiser l'utilisation des espaces d'animation disponibles
- Mettre en place des comités aviseurs pour les événements

Programmation, accueil et développement artistique

- Élaborer un plan de développement des publics
- Cheminer vers une pratique écoresponsable
- Maximiser les conditions d'accueil des artistes et du public





Marché de Noël / Patrick Beaudry

sodect

866, rue Saint-Pierre, Terrebonne J6W 1E5

Crédits photo - Les droits d'utilisation des photos qui figurent dans cette brochure reviennent à la SODECT, aux artistes ou à leurs photographes attirés. Toute reproduction est interdite sans consentement.