



**Société de développement
culturel de Terrebonne**

Rapport annuel 2017

Développer,
nos pouvoirs
ac-
les
es
s et
s d
et
qu

Notre mission

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté.

Table des matières

06	Mot du président	20 – 21	Actions scolaires, éducatives et destinées à la jeunesse
07	Mot de la directrice générale et artistique	22 – 23	Actions en diffusion des arts de la scène
08	Faits saillants	24 – 27	Communications, partenariats et rayonnement
09	Gouvernance	28 – 30	Administration et ressources humaines
10 – 11	Présentation wde la SODECT	31	Grands dossiers 2018
12 – 16	Actions muséales et patrimoniales		
17 – 19	Actions événementielles		

**Développer,
promouvoir
et rendre ac-
cessibles des
expériences
culturelles et
artistiques o
versifiées et
de qualité qu**



Mot du président



Présider le conseil d'administration de la SODECT suscite toujours une grande fierté chez moi. Et lorsque cette organisation embrasse le succès et que ses projets rayonnent partout au Québec, il va sans dire que ma fierté en est quintuplée!

Lorsque je dresse le bilan de l'année 2017, c'est justement ce sentiment de fierté qui m'habite. En effet, les événements, les expositions, les manifestations patrimoniales et historiques, ainsi que les spectacles accueillis et diffusés par la SODECT en 2017, s'inscrivent sous le signe de l'innovation, de l'excellence et de l'ouverture à la communauté ce qui matérialise bien le virage amorcé depuis 2015 afin de réaliser les objectifs de notre planification stratégique.

À ce chapitre, la lecture de notre rapport annuel vous permettra de constater les grands succès de l'année 2017 et la diversité des interventions réalisées par l'équipe de la SODECT. De l'événementiel à l'embellissement des espaces

publics du TVT, de la Maison Bélisle ou de l'Île-des-Moulins, tous les efforts sont concentrés vers un service à la clientèle exceptionnel. Je me réjouis du développement de nos relations avec l'administration municipale avec qui nous créons des projets qui contribuent au développement économique et à la santé du tissu social de la Ville de Terrebonne. Nos liens avec nos partenaires privés et publics, de même qu'avec la communauté d'affaires du Vieux-Terrebonne, se cimentent et nous leur confirmons plus que jamais, que la culture s'avère le quatrième pilier du développement durable. En effet, les membres du conseil d'administration de même que les directeurs et professionnels de la SODECT démontrent à chaque occasion, leur ouverture, mais surtout, leur grand intérêt à développer la culture à Terrebonne et dans la MRC. Sur le plan de la gouvernance, quatre comités ont été modernisés, les règlements généraux ont été revus de même que la constitution de notre conseil d'administration.

Finalement, je tiens à souligner l'excellent travail des employés de la SODECT, sous la direction motivante et dynamique de Louise Martin. Votre expertise, votre professionnalisme, vos idées et votre passion sont la richesse de la SODECT et je vous en remercie!

Claude Morin

Président du conseil d'administration

Mot de la directrice générale et artistique

À la SODECT, on ne chôme jamais. Année après année, nous innovons et diffusons des spectacles et expositions exceptionnels, produisons des événements incroyablement magiques et confirmons notre expertise unique sur le plan local, régional et national! Comme vous pourrez le constater dans les prochaines pages, l'année 2017 n'a pas dérogé à cette règle. Et je tiens à remercier tous les employés de la SODECT pour leur investissement, leur talent et leur énergie. Travailler à vos côtés, se nourrir de vos idées et bâtir des projets ensemble, c'est motivant.

Parmi les faits saillants de l'année 2017, pensons à *1804 : l'événement*, précédé de multiples dimanches estivaux animés à l'Île-des-Moulins. Ce projet à vocation historique et patrimoniale est né du dynamisme de notre équipe et a su épouser parfaitement le mandat de l'Île-des-Moulins qui est de transmettre des connaissances historiques et d'organiser des activités d'interprétation qui visent à faire connaître l'histoire de Terrebonne et de sa région. Aussi, l'édition 2017 de *Les morts nous ont conté...les meurtres*, à l'automne 2017, a accueilli 365 visiteurs : un record! Sans compter l'ajout d'une supplémentaire en novembre... Chapeau bas! La magnifique exposition *Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden* a attiré plusieurs centaines de visiteurs à la Maison Bélisle à l'automne dernier. Ceux-ci étaient invités à contempler les artefacts de notre collection, lors d'une exposition à l'atmosphère étrange. Aussi, le Moulinet et le Théâtre du Vieux-Terrebonne ont, quant à eux, diffusé 312 spectacles au cours de l'année 2017 ; musique de concert, théâtre, contes, humour, chanson, cinéma, jeune public : plein de spectacles pour tous les goûts! Et le taux de fréquentation témoigne d'un intérêt certain pour notre vision artistique et notre programmation. Puis, notre fabuleux et audacieux projet *Les Tannants*, qui comprenait quatre volets distincts, a « contaminé » plus de 8 000 enfants au cours de la dernière année, dont 2 000 lors des *Rendez-vous des Tannants* en novembre 2017. Quelle fierté d'avoir pu développer ce projet que l'on espère reconduit.



Année après année, nous innovons et diffusons des spectacles et expositions exceptionnels, produisons des événements incroyablement magiques et confirmons notre expertise unique sur le plan local, régional et national!

À tous ces succès, s'ajoutent également des réponses positives de la part de divers bailleurs de fonds publics quant à l'octroi de subventions au fonctionnement, aux développements d'ententes avec d'autres diffuseurs de la région, à l'augmentation de notre financement privé et à la signature de la première convention collective avec le Syndicat des Travailleuses et Travailleurs du Théâtre du Vieux-Terrebonne-CSN.

Je tiens également à souligner le bon travail des administratrices et administrateurs, sous la présidence de Claude Morin. Votre contribution est essentielle à la poursuite de nos activités. Merci pour votre confiance et votre investissement.

Louise Martin

Directrice générale et artistique

Faits saillants de l'année 2017

- Signature d'une première convention collective avec le Syndicat des Travailleuses et Travailleurs du Théâtre du Vieux-Terrebonne-CSN
- 1804, l'événement : un nouvel événement historique couru !
- La magnifique exposition Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden
- Le lancement de saison réinventé du TVT : Frénésie
- Maintien du taux de fréquentation exceptionnel du TVT et du Moulinet
- Le développement et la diffusion du projet Les Tannants : 8 000 enfants contaminés par la culture !
- Augmentation de 28 % du financement privé
- Création du Cercle des Champions de l'enfance
- Une première recherche marketing pour la SODECT

Gouvernance

L'année 2017 a été marquée par le départ de trois administrateurs. En effet, Jasmin Picard a quitté ses fonctions d'administrateur en septembre 2017. Également, les deux représentants de la Ville de Terrebonne, qui siégeaient au sein du conseil d'administration, Marie-Josée Beaupré et Frédéric Asselin, ont terminé leur mandat respectif en novembre 2017. Ainsi, l'un de ces trois postes sera comblé lors de la prochaine assemblée générale annuelle de 2018. La nouvelle administration municipale de la Ville de Terrebonne, en poste depuis quelques mois, désignera deux nouveaux représentants.

Les membres du conseil d'administration ont reçu une formation sur la gouvernance offerte par madame Johanne Turbide, professeure titulaire au département de sciences comptables des HEC Montréal, le 22 février 2017. Cette formation leur a permis d'être mieux outillés devant les diverses opportunités et défis qui se présentent aux organisations culturelles.

Au niveau du conseil d'administration, neuf séances régulières, dont l'assemblée générale annuelle d'avril 2017, se sont tenues durant l'année. Par ailleurs, deux rencontres du comité administratif, deux rencontres du comité d'évaluation de la direction générale et deux rencontres du comité d'événements ont été organisées durant l'année. Finalement, le conseil d'administration a entériné une révision de ses règlements généraux lors de son assemblée générale annuelle en avril 2017.

Membres du conseil d'administration

Claude Morin	Président
Céline Durand	Vice-présidente
Jasmin Picard	Administrateur (Jusqu'en septembre 2017)
Maxime-Karl Gilbert	Administrateur
Louise-Ann Masse	Secrétaire-trésorière
Claude Garceau	Administrateur
Lucie Lecours	Administratrice
Dominic Sillon	Administrateur
Frédéric Asselin	Représentant de la Ville de Terrebonne (Jusqu'en novembre 2017)
Marie-Josée Beaupré	Représentante de la Ville de Terrebonne (Jusqu'en novembre 2017)
Jean-François Lévesque	Observateur
Louise Martin	Directrice générale et artistique
Nicole Gratton	Directrice administrative et des ressources humaines

Composition des comités

Administratif	Suivi de la planification stratégique
Louise-Ann Masse	Céline Durand
Louise Martin	Lucie Lecours
	Claude Garceau
	Maxime-Karl Gilbert
Ressources humaines	Événements
Céline Durand	Lucie Lecours
Lucie Lecours	Dominic Sillon
Claude Garceau	Maxime-Karl Gilbert
Évaluation de la direction générale	Jean-François Lévesque
Louise-Ann Masse	Christine Huard
Céline Durand	
Claude Morin	

Présentation de la SODECT

La petite histoire

Créée en 1987 par la Ville de Terrebonne, la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) est un organisme sans but lucratif qui gère les activités du Théâtre du Vieux-Terrebonne, de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle.

Après 30 ans d'existence, la SODECT emploie près de 140 personnes afin de soutenir sa mission. Générant un impact majeur dans l'industrie culturelle, économique et touristique de la région, la SODECT possède en son ADN, un engagement clair envers le développement culturel de Terrebonne et des Moulins.

Notre mission

Développer, promouvoir et rendre accessibles des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté. Pour réaliser sa mission, la SODECT se donne comme mandat d'offrir des services culturels, artistiques et patrimoniaux de proximité.

Nos valeurs

<u>L'audace</u>	être courageux, aller au-delà de ce qui est convenu, proposer des solutions créatives, innover.
<u>La collaboration</u>	travailler ensemble, s'associer pour atteindre des objectifs communs.
<u>L'ouverture</u>	être à l'écoute, accepter et respecter les différences.
<u>La performance</u>	chercher à toujours obtenir les meilleurs résultats et à utiliser les ressources de façon optimale, être professionnel en tout temps et toutes circonstances.



Les Rendez-vous des Tannants / Jessica Samyn Photographie

Théâtre du Vieux-Terrebonne et Moulinet

Le Théâtre du Vieux-Terrebonne (TVT) est l'un des plus importants diffuseurs pluridisciplinaires au Québec. Depuis 30 ans, le TVT se distingue par une programmation artistique de grande qualité et toujours à l'affût des nouveautés que ce soit en chanson, en humour, en musique classique, en jazz, en cinéma, en jeune public ou encore, en danse. Le TVT occupe également une place de choix dans le créneau du théâtre en été en accueillant plus de 35 000 personnes chaque été. Depuis quelques années, l'équipe de la SODECT programme une cinquantaine de spectacles professionnels à la salle du Moulinet, sise dans le Moulin neuf, sur l'Île-des-Moulins. Le Moulinet accueille entre 100 et 200 personnes selon l'ergonomie de la salle.

La Maison Bélisle

Située au cœur du Vieux-Terrebonne, la Maison Bélisle – la plus ancienne maison préservée du Vieux-Terrebonne – ouvre ses portes et celles de l'histoire de la région à tous les curieux. Maintenant ouverte à l'année, elle propose une exposition permanente, *Il était une fois... Terrebonne*, au rez-de-chaussée. Également, entre 4 et 6 expositions temporaires sont accueillies au deuxième étage, à la salle Aimé-Despatie.

L'Île-des-Moulins

Située aux abords de la rivière des Mille-Îles, l'Île-des-Moulins se déploie sur le lieu d'origine d'une magnifique seigneurie. L'Île-des-Moulins a pour mandat de préserver et de mettre en valeur les objets de sa collection, de transmettre des connaissances historiques et patrimoniales par l'entremise d'expositions, d'activités d'interprétation et d'animation, de collectionner des artefacts touchant l'histoire de Terrebonne et de sa région. Ce site enchanteur est une destination courue et accueille plusieurs dizaines d'événements annuellement, dont le Festival Vins et histoire de Terrebonne et Gèle ton week-end, et est classé site historique par le ministère des Affaires culturelles en 1973.

A — TVT / Frédérique Barotte

B — Maison Bélisle / Olivier Lamarre

C — Île-des-Moulins / Olivier Lamarre



A



B



C

Actions muséales et patrimoniales

L'Île-des-Moulins et la Maison Bélisle invitent la population de la région du Grand Montréal à vivre l'histoire autrement. Parmi les actions muséales et patrimoniales, il faut mentionner la diffusion, en 2017, de plus de six expositions temporaires en plus d'activités à vocation patrimoniale et historique à l'Île-des-Moulins et à la Maison Bélisle.

Les expositions

EXPOSITIONS À L'ÎLE-DES-MOULINS

Récits d'une seigneurie

Exposition permanente au rez-de-chaussée du Bureau seigneurial
Exposition inaugurée en 2010, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 4 septembre 2017.
(Hors saison, sur réservation)

3 152 visites



A

3 expositions permanentes

6 expositions temporaires

1 exposition itinérante



B

Les moulins de Terrebonne, le pouvoir de l'eau

Exposition permanente au Moulin neuf
Exposition inaugurée en 2003, ouverte lors de la saison estivale du 24 juin au 4 septembre 2017.
(Hors saison, sur réservation)

4 447 visites

Ici/Ailleurs

Exposition estivale au Moulin neuf
Exposition itinérante de Bibliothèque et Archives nationales présentée du 24 juin au 4 septembre 2017.

3 395 visites

A — Dans mon temps... les jouets / Simon Laroche

B — Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden / Simon Laroche

EXPOSITIONS À LA MAISON BÉLISLE

Il était une fois...Terrebonne!

Exposition estivale au Moulin neuf
Exposition permanente
Exposition inaugurée en 2011, ouverte à l'année.

Les Chaises musicales

Exposition temporaire
Exposition de Thomas Hodgson à mi-chemin entre sculptures et art audio présentée du 2 février au 19 mars 2017.

208 visiteurs

Les Mondes perdus de Balbize

Exposition temporaire
Exposition d'œuvres photographiques de Jean Matte, alias Balbize, présentée du 6 avril au 28 mai 2017.

120 visiteurs

Sous les toits

Exposition temporaire
Exposition adaptée de l'ouvrage Voir l'invisible de la Société d'histoire de la région de Terrebonne présentée du 24 juin au 4 septembre 2017.

1 279 visites

Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden

Exposition temporaire
Exposition originale de la Société de développement culturel de Terrebonne présentée du 5 octobre au 12 novembre 2017.

557 visiteurs

Dans mon temps...les jouets

Exposition temporaire
Exposition itinérante du Musée québécois de culture populaire présentée du 30 novembre 2017 au 7 janvier 2018

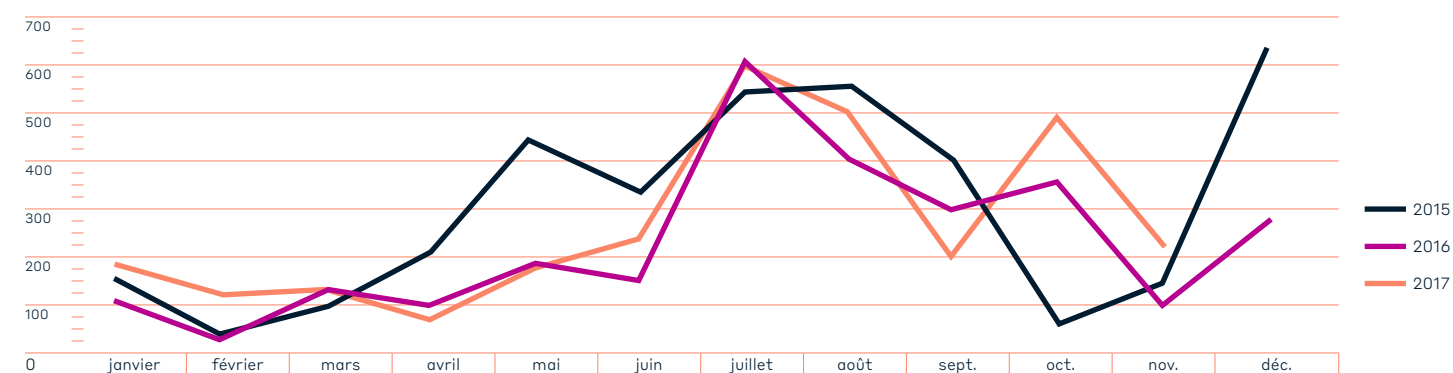
581 visiteurs

Histoire de coupe / exposition itinérante (créée en 2014)

Production de la SODECT

Du 6 juin au 16 septembre 2017
Patrimoine et chutes de Plaisance, Plaisance
Du 30 novembre 2017 au 28 janvier 2018
Bibliothèque municipale H.-J. Hemens, Rosemère

Tableau I – Nombre de visites à la Maison Bélisle



	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	total
2017	182	121	131	75	172	232	594	497	196	505	223	224	3 152
2016	108	36	123	92	188	155	598	407	296	352	92	271	2 718
écart	+ 69%	+ 236%	+6%	- 18%	- 9%	+ 50%		+ 22%	- 34%	+43%	+142%	-17%	+ 16 %

Une saison estivale sous le thème de la nostalgie

Les deux expositions présentées lors de la saison estivale 2017 ont été choisies dans une volonté de parler du patrimoine. Partie intégrante de la mission de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle, le désir de parler d'histoire comme fondation de ceux que nous sommes, a trouvé écho dans deux projets d'exposition sensibles et révélateurs de notre société.

À la Maison Bélisle, c'est le projet *Voir l'invisible* de la Société d'histoire de la région de Terrebonne (SHRT) qui a amorcé la démarche de l'équipe de l'Île-des-Moulins. Des photos d'archives ont pu montrer aux visiteurs les rues du Vieux-Terrebonne et de magnifiques photos actuelles des mêmes lieux, prises par l'artiste pluridisciplinaire Olivier Lamarre. Ainsi, un doux voyage dans notre quartier, d'hier à aujourd'hui, était proposé aux visiteurs.

Dans la salle du Moulin neuf, ce sont les régions du Québec qui étaient mises à l'honneur, grâce aux photos d'archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Un décor rappelant des lieux marquants de notre mémoire collective, comme le magasin général, est venu compléter le projet.

Un retour à l'histoire des voyageurs du nord-ouest

Pour la saison estivale 2017, qui se déroulait du 24 juin au 4 septembre, ce sont 16 190 visiteurs qui ont participé aux activités muséales ou aux animations de l'Île-des-Moulins et de la Maison Bélisle.

Les dimanches après-midis étaient animés par les employés de la Compagnie du Nord-Ouest, venus s'établir à l'Île-des-Moulins pour l'été. Dans Fort-le-Portage, construction de bois temporaire, ils ont scié au godendart, lavé les vêtements à la main, dansé le Highland Fling écossais, organisé des compétitions de tir à la corde, et plus encore. Les familles ont fait la rencontre de personnages attachants, dans une ambiance festive.

La saison a pris fin dans une grande fête, *1804 : l'événement!* Jour de départ des voyageurs de la compagnie, la journée du 4 septembre fourmillait d'activités historiques et sportives! Tir à l'arc, lancer de la hache, du billot et tir à la corde, toutes les activités étaient inspirées par une volonté de faire, d'apprendre l'histoire dans l'action plutôt que par observation. La première édition de cet événement rappelle la Fête des voyageurs, ce qui confirme notre certitude: on revient toujours à notre histoire!

Tableau II – Achalandage 2017 – activités muséales et historiques en 2017

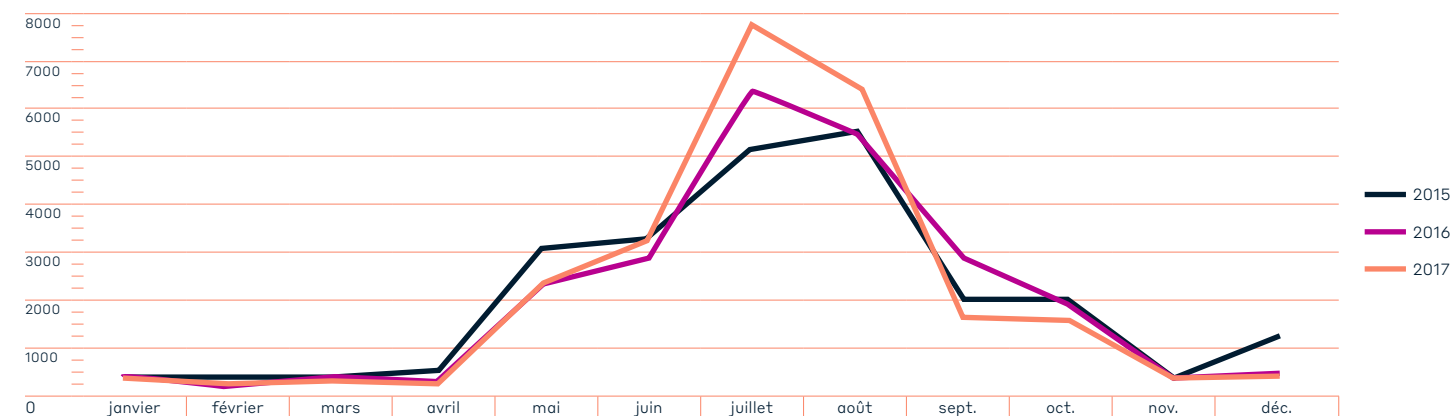


Tableau III – Détails de l'achalandage - saison estivale 2017 (du 24 juin au 4 septembre)

	2017	2016	Écart
Expositions			
<i>Maison Bélisle</i>	1 279	1 235	+ 4 %
<i>Moulin neuf</i>	3 395	1 803	+ 88 %
<i>Récits d'une seigneurie</i>	2 597	1 223	+ 112 %
Bateau-ponton	2 327	1 637	+ 42 %
Visites commentées	969	938	+ 3 %
1804, Fort le portage (2016 : le poste de traite)	4 959	4 145	+ 20 %
Les morts nous ont conté...les pandémies	123	98	+ 26 %
<i>Autres animations non reconduites en 2017</i>		1887	
Groupes	541	242	+ 123.5 %
TOTAL	16 190	13 208	+ 23 %



1804, l'événement! / Simon Laroche

COLLECTIONS

Classement objet patrimonial en cours

En vertu de la Loi sur le patrimoine culturel*, la SODECT a déposé en 2014 une demande afin que la voiture hippomobile de type Victoria, ayant appartenu à Geneviève-Sophie Masson, soit classée comme étant un bien culturel. La demande est en cours et est, en ce moment, au bureau de la ministre dans l'attente d'une réponse favorable ou défavorable.

* La Loi sur le patrimoine culturel (chapitre P-9.002) donne au ministre de la Culture et des Communications le pouvoir de classer «tout bien patrimonial dont la connaissance, la protection, la mise en valeur ou la transmission présente un intérêt public» (article 29). Selon cette définition, l'objet classé comme étant un bien culturel possède un intérêt particulier pour sa valeur artistique, emblématique, ethnologique, historique, scientifique ou technologique.

PARTENARIAT AVEC D'AUTRES INSTITUTIONS MUSÉALES, ORGANISMES CULTURELS OU ARTISTES EN ARTS VISUELS

Musée des beaux-arts de Montréal <i>Récits d'une seigneurie</i>	Jean Matte <i>Les mondes perdus de Balbize</i>
Musée culture populaire de Trois-Rivières <i>Récits d'une seigneurie</i>	Société d'histoire de la région de Terrebonne <i>Sous les toits</i>
Bibliothèque et Archives nationales du Québec <i>Ici/Ailleurs</i>	Musée des maîtres et artisans du Québec <i>Sous les toits</i>
Centre d'histoire de Montréal <i>Ici/Ailleurs</i>	Musée de la nature et des sciences <i>Le cabinet de curiosités de M. Ramsden</i>
Société du patrimoine religieux du diocèse de St-Hyacinthe <i>Ici/Ailleurs</i>	Musée Eudore-Dubeau <i>Le cabinet de curiosités de M. Ramsden</i>
Musée Vaudreuil-Soulanges <i>Ici/Ailleurs</i>	Société du patrimoine religieux du diocèse de Saint-Hyacinthe <i>Le cabinet de curiosités de M. Ramsden</i>
Oratoire St-Joseph <i>Ici/Ailleurs</i>	Patrimoine et chutes de Plaisance <i>Histoire de coupe</i>
Thomas Hodgson <i>Les chaises musicales</i>	

SERVICE-CONSEIL TECHNIQUE EN MUSÉOLOGIE

La SODECT a offert des services-conseils auprès du Service de la voirie de la Ville de Terrebonne concernant la mise en exposition d'un tuyau d'aqueduc en bois. Le projet a été réalisé août 2017.

Actions événementielles

Année après année, la SODECT réalise et diffuse de nombreux événements. Ces derniers rayonnent partout au Québec et accueillent plusieurs milliers de personnes. C'est dans cette veine que la SODECT atteint sa mission de développer et de diffuser des projets artistiques et culturels qui améliorent la qualité de vie des citoyens de la région tout en leur faisant vivre des expériences uniques.

Carnaval Gèle ton weekend

27.01 2017—29.01 2017
Estimation de 2 000 personnes pour la soirée d'ouverture du vendredi.

Estimation de 5 000 personnes pour la journée du samedi.

Estimation de 5 000 personnes pour la journée du dimanche.

12 000 personnes

Journée des musées

18.05 2017

* Aucune activité spéciale pour cette journée puisque l'Île-des-Moulins a participé au tournage de la Petite séduction en collaboration avec la Ville de Terrebonne, la Société d'histoire de la région de Terrebonne et plusieurs citoyens. Une soixantaine de bénévoles ont participé au tournage à l'Île-des-Moulins pour faire revivre son histoire et séduire François Pérusse.

982 visiteurs



Fête nationale

23.06 2017 et 24.06 2017
Le 23 juin, le spectacle de Paul Piché a attiré près de 8 000 personnes dans le Vieux-Terrebonne. (Chiffre estimé par le Service de police de la Ville de Terrebonne)

Le 24 juin, journée familiale à l'Île-des-Moulins, a attiré près de 3 000 participants (estimé) dont 1 061 visites dans les expositions.

11 000 personnes



L'Été des Tannants

22.07 2017—04.09 2017
Au cours de l'été 2017, un conteneur culturel s'est arrêté aux quatre coins de la Ville de Terrebonne pour offrir des activités culturelles gratuites aux enfants de 4 à 11 ans.

1 000 familles

A — Fête nationale / Olivier Lamarre

B — L'Été des Tannants / Jessica Samyn Photographie

Concert symphonique

28.07 2017

Un concert symphonique était offert gratuitement à l'Île-des-Moulins et s'inscrivait dans la tournée de l'Orchestre symphonique de Montréal dans les parcs.

12 000 spectateurs

Festival vins et histoire de Terrebonne

11.08 2017—13.08 2017

Il s'agissait de la 21^e édition de ce grand salon de dégustation extérieure.

5 785 visites

1804, l'événement !

04.09 2017

Fête à caractère historique en clôture de la saison estivale le 4 septembre 2017.

6 000 visiteurs

Exposition des voitures anciennes

10.09 2017

Environ 450 voitures anciennes en démonstration à l'Île-des-Moulins.

3 739 visiteurs

Frénésie

09.09 2017

Lancement du TVT réinventé dans le Vieux-Terrebonne.

3 000 visiteurs

Journées de la culture

29.09 2017—01.10 2017

Journées portes ouvertes à l'Île-des-Moulins et à la Maison Bélisle.

318 personnes

Halloween – Les morts nous ont conté... les meurtres

26.10 2017—04.11 2017

Cinq représentations de ce circuit théâtral historique à l'Île-des-Moulins.

365 participants

Les Rendez-vous des Tannants

24.11 2017—26.11 2017

Une première édition de ce nouveau festival destiné aux arts jeune public, dans le Vieux-Terrebonne.

2 000 personnes

D — Exposition des voitures anciennes / Olivier Lamarre

E — Frénésie / Olivier Lamarre

F — L'Atelier des Tannants / Jessica Samyn Photographie

G — Les morts nous ont conté... les meurtres / Olivier Lamarre

H — L'Été des Tannants / Jessica Samyn Photographie



Actions scolaires, éducatives et destinées à la jeunesse

Clientèle scolaire au TVT

L'une des missions de la SODECT, s'avère de diffuser des spectacles en arts de la scène pour le jeune public. Et au cours de l'année 2017, se sont près de 13 900 jeunes provenant des CPE, des garderies, des écoles primaires et secondaires de la région, de même que plusieurs centaines de familles, qui se sont arrêtés au TVT afin de s'initier aux arts jeunes publics. Au fil des années, l'expertise du TVT envers cette clientèle lui a permis de tisser une programmation culturelle variée et de haute qualité. D'ailleurs, les liens développés avec la Commission scolaire des Affluents et du réseau des CPE et garderies stimulent également la fréquentation de la clientèle jeune public au TVT.

En 2017, un soutien ponctuel de 20 000 \$ du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a renforcé l'offre culturelle destinée à la jeunesse. À ce chapitre, l'équipe de la SODECT a décidé d'investir cette somme dans des rencontres préparatoires en classe pour le spectacle de la compagnie Bouge de là, les 26 lettres à danser. Également, deux représentations expérimentales ont été offertes à des groupes-témoins d'enfants de 10 et 11 ans de différentes écoles de la région qui ont été sollicités tout au long du processus de création, de la pièce *Je suis William* du Théâtre Le Clou.

Programmation scolaire à l'Île-des-Moulins

Dans le cadre de son programme scolaire, l'Île-des-Moulins a accueilli 2 374 enfants, en 2017. Des nouvelles activités ajoutées l'an dernier sont nées des expériences d'animations extraordinaires, comme le rabaska sur l'écluse, et des moments de médiation culturelle hors du commun, donnant aux élèves les outils nécessaires afin d'interpréter l'histoire de la seigneurie de Terrebonne. En effet, les animateurs ont amené leurs invités à se questionner sur les objets de la collection du musée et sur leur utilité d'autrefois.

De plus, les animateurs se sont rendus dans différentes écoles du Grand Montréal pour parler de Terrebonne et du Québec et de l'histoire de la Nouvelle-France jusqu'à 1854. Nous en avons appris davantage sur la réalité des élèves, en nous rendant directement dans leurs classes pour tester leurs connaissances.

Les visites scolaires se sont poursuivies dans nos locaux, comme nous le faisons depuis 20 ans déjà. Les responsables des services de garde ont manifesté leur intérêt pour nos produits historiques, cette année. Cela nous a convaincus de profiter des journées pédagogiques pour recevoir un autre type de clientèle curieuse de découvrir l'histoire, à notre grand bonheur.

Les Tannants : un vaste projet culturel pour les 4 à 11 ans

À l'hiver 2017, la SODECT a reçu une subvention de 276 000 \$ de la part du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) afin de réaliser son vaste projet Les Tannants. Ce dernier a pour objectif d'implanter de nouveaux rendez-vous culturels identitaires et éducatifs qui permettent aux jeunes de 4 à 11 ans de la région de se frotter à diverses formes d'expression artistique dans leur communauté. Afin d'y arriver, l'équipe de la SODECT favorise l'engagement des jeunes en multipliant leur point de contact avec la culture : écoles, organismes communautaires, lieux impromptus, etc. De ce fait, quatre volets précis ont été développés et diffusés grâce à ce projet :

L'École des Tannants

Grâce à ce volet, plus de 4 000 étudiants de la Commission scolaire des Affluents ont reçu la visite de professionnels de la culture dans leur classe afin de préparer leur visite au TVT.

L'Atelier des Tannants

En compagnie des professionnels du système Kangourou, une classe de l'école du Vieux-Chêne a été invitée à expérimenter concrètement un art performatif qui engage leur sensibilité et leur subjectivité. L'activité finale a été présentée en avril, au Moulin neuf devant des professeurs, de membres de leur famille et leur communauté.

L'Été des Tannants

À l'été 2017, un grand conteneur bleu s'est arrêté dans cinq lieux inusités de la Ville de Terrebonne et offrait des activités culturelles gratuites, accompagnées d'ateliers de médiation culturelle. Près de 1 000 familles ont participé à ces activités : cirque, théâtre, musique, métiers d'arts, etc.

Les Rendez-vous des Tannants

En novembre 2017, le nouveau festival Les Rendez-vous des Tannants s'est tenu dans le Vieux-Terrebonne. À ce moment, près de 2 000 familles ont participé à la trentaine d'activités et ateliers dans le Vieux-Terrebonne. Au coût de 0 \$, 5 \$ ou 10 \$, les activités ont permis aux jeunes de 4 à 11 ans de s'initier à diverses formes d'expression artistique, et ce, à même leur communauté.



Noyades / Gauthier Mignot

Actions en diffusion des arts de la scène

La diffusion des arts de la scène au Québec est en pleine mouvance. Les comportements d'achat diffèrent selon les générations, de même que les goûts artistiques. De fait, les taux de fréquentation des institutions culturelles et artistiques varient ce qui implique un changement de paradigme dans la mise en marché, la programmation et la gestion des salles de spectacles. Comme diffuseur pluridisciplinaire, l'équipe du Théâtre du Vieux-Terrebonne doit connaître son marché, la demande et offrir une programmation variée qui répond à la soif insatiable des spectateurs.

L'offre 2017

La SODECT diffuse une vaste programmation qui lui confère un rôle de premier plan dans le monde de la diffusion au Québec. En 2017, ce sont 312 spectacles professionnels qui ont été diffusés par la SODECT, autant à la salle Desjardins, la salle du Moulinet et à l'Île-des-Moulins. S'ajoute à ce nombre, la trentaine de spectacles et d'activités culturelles qui composaient la programmation du projet *Les Tannants*.

Série	Nombre de représentations	Taux de fréquentation
Théâtre	15	83 %
Chanson	45	71 %
Humour	52	89 %
Variété	9	82 %
Jazz et cetera	4	67 %
Beaux concerts	8	46 %
Jeune public	45	86 %
Grands explorateurs	7	95 %
Cinéma	14	62 %
Moulinet	38	74 %
Matinées musicales	10	-
Soirées musicales	8	-
Théâtre en été	57	93,6 %

Frénésie 2017

Dans le but de réinventer son lancement de saison, de développer une nouvelle clientèle, de démontrer la pluralité de l'offre de programmation de même que pour célébrer les 30 ans de la SODECT, l'équipe a décidé d'organiser la première édition de Frénésie, le 9 septembre 2017.

Lors de cette journée de festivité totalement gratuite, qui se déroulait de 14 h à 23 h, diverses scènes étaient installées dans le Vieux-Terrebonne, dont l'une extérieure, et présentaient une trentaine d'artistes invités. Les activités se terminaient au Moulinet, avec Émile Bilodeau et Aliocha. Cette nouvelle activité en diffusion des arts de la scène a rassemblé plus de 3 000 participants et a doublé les ventes de billets pour le mois de septembre.



La fréquentation

L'année 2017 a marqué une superbe augmentation du taux de fréquentation. Celui-ci est passé de 79,5 %, en 2016, à 83,09 %, en 2017. Il s'agit d'un taux de fréquentation exceptionnel qui se situe au-dessus de la moyenne québécoise, de 74,1 %.

En ce qui concerne le taux de fréquentation de la pièce d'été, *Les 3 Ténors*, il se situe à 93,6 %, soit plus de 35 000 billets vendus. Il faut dire que la qualité, la notoriété et le rayonnement de cette production a permis au Théâtre du Vieux-Terrebonne d'attirer une nouvelle clientèle en période estivale et de les fidéliser pour la programmation en saison régulière.

Parmi les beaux succès de l'année 2017, mentionnons l'augmentation – de près de 3 500 spectateurs – de la clientèle scolaire. Également, les 15 représentations de la série Théâtre, ont été fréquentées par 1 500 spectateurs de plus qu'en 2016. Le taux de fréquentation de cette série a, lui aussi, augmenté se situant maintenant à 89 %. La série Beaux concerts a, quant à elle, vu sa fréquentation augmentée à 46 %. Ainsi, la qualité de la programmation conjuguée aux efforts de commercialisation permettent donc d'attirer une clientèle nouvelle et, de ce fait, maintenir une croissance dans la diffusion de ces deux disciplines.

Finalement, les séries Chanson et Humour ont toutes les deux maintenu leur taux de fréquentation à 71 % et 89 %.

Équipements, entretien et immeuble

Au cours de l'année 2017, l'équipe technique du Théâtre du Vieux-Terrebonne a procédé à deux vastes entretiens de la salle, en janvier et en septembre. Ces deux périodes d'entretien visent à maintenir la qualité des équipements et assurer une constance sur le plan technique et logistique. C'est également durant cette période que certaines améliorations et réparations sont effectuées à l'intérieur du théâtre. Mentionnons l'acquisition de nouveaux gradateurs de la salle, de nouveaux tapis pour le populaire escalier rouge, l'amélioration de la caméra en circuit fermé et le renouvellement de la signalisation pour les partenaires à l'intérieur de l'édifice.

Communications, partenariats et rayonnement

Communications et marketing

Le monde des communications et du marketing est en constante évolution. L'apparition de nouvelles plateformes d'échanges change la donne et la SODECT s'est affairée dans les dernières années à maximiser son impact sur les nouvelles technologies. Que ce soit pour la diffusion des arts de la scène, pour les événements produits et diffusés ou encore pour les activités muséales et patrimoniales, des plans de communications sont systématiquement produits de manière à structurer le travail de l'équipe, mais aussi à uniformiser les pratiques. Les divers sites Internet de la SODECT sont continuellement améliorés et peaufinés. Cependant, force est de constater que la compétition est rude et qu'une mise à niveau doit s'opérer. En 2018, l'équipe sera amenée à travailler sur une refonte de tous les sites Internet de la SODECT afin d'améliorer leur efficacité et l'expérience en ligne. La SODECT peut compter sur le travail d'une ressource à temps plein pour la gestion de ses médias sociaux. C'est donc dans cette veine que l'organisme crée des concours, du contenu pertinent et récurrent et suscite des échanges dans sa communauté électronique – clients, producteurs, artistes, citoyens, élus, etc. De fait, en 2017, le nombre d'abonnés de tous les comptes Facebook gérés par la SODECT a bondi ! Par ailleurs, l'avènement de nouveaux projets – *Les Tannants, 1804, l'événement, Frénésie*, etc. – ont permis à la SODECT de cibler de nouvelles clientèles et de les fidéliser.

En 2017, la SODECT a maintenu ses investissements dans les médias traditionnels. À ce chapitre, le partenariat avec le journal *La Revue* permet aux projets de la SODECT d'occuper une place de choix dans leur hebdomadaire local. Aussi, un nouveau partenariat avec le magazine *L'Espion de Quartier* a été signé et a permis à la SODECT d'informer une nouvelle clientèle, directement rejointe par ce média. Dans l'optique de conserver son rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène du grand Montréal, le Théâtre du Vieux-Terrebonne a participé à plusieurs offensives médiatiques dans le *Journal de Montréal*, *LaPresse+*, *ROUGE FM* et *Énergie*.

Une première recherche marketing

Afin d'innover et de répondre aux besoins des divers publics, l'équipe de la Direction des communications, du marketing et des partenariats désire initier plusieurs recherches marketing sur divers sujets. En ce sens, une première recherche a été menée en novembre 2017, quatre groupes de discussion se sont tenus au Théâtre du Vieux-Terrebonne et portaient sur la refonte des modes d'abonnement. Grâce à cette recherche, l'équipe de la SODECT, appuyée par la firme *AdHoc Recherche*, la SODECT a écouté ses clients et leur a recommandé des améliorations, simplifications au diapason de leur désir. C'est dans cette veine que d'autres recherches marketing se tiendront dans les prochains mois.

Quelques exemples de campagnes promotionnelles

TVT

- Une campagne multicanale pour la saison 2017-2018.
- Campagne promotionnelle nationale pour la pièce *Les 3 Ténors*.
- Mise en place d'une campagne de notoriété sur les médias sociaux.
- Actions ciblées lors de fête des mères, de la rentrée culturelle et de Noël dans le *Journal de Montréal* et *LaPresse+*.
- Nouvelle entente annuelle avec *Bell Média*.
- Lancement de saison réinventé en septembre 2017 : *Frénésie*.

ÎLE-DES-MOULINS ET MAISON BÉLISLE

- Nouveau plan de communication et image de marque pour *Gèle ton week-end 2017*.
- Campagne promotionnelle axée sur la notoriété pour l'été 2017.
- Retombées médiatiques importantes pour la soirée cocktail et le Festival Vins et histoire de Terrebonne.
- Capsules vidéos remarquées pour *Les morts nous ont conté...les meurtres*.
- Développement d'un visuel remarquable pour l'exposition *Le cabinet de curiosités de Monsieur Ramsden*.

SODECT

- Développement de l'image de marque et de la campagne nationale pour *Les Tannants*.
- Nouveau site Web destiné au vaste projet.
- Création d'un compte Facebook et d'un compte Twitter pour la SODECT.

Planification stratégique des partenariats

En 2016, un plan stratégique des partenariats a été développé. Il visait notamment à redéfinir les priorités organisationnelles, l'approche envers les partenariats et les pistes de développement des revenus privés. De plus, une analyse de la valeur de la commandite a permis de mettre le doigt sur la valeur réelle des portefeuilles de produits. Ainsi, en 2017, beaucoup d'efforts ont été mis afin de travailler en ce sens.

Lors de la dernière année, l'équipe de la Direction des communications, du marketing et des partenariats s'est agrandie. Elle compte maintenant en son sein Geneviève Couture, Chargée de projets en développement des affaires. Cet ajout, conjugué à la nouvelle vision des partenariats et commandites, a permis à la SODECT de hausser de 28 % les revenus liés au financement privé. Parmi les nouveautés, pensons au Cercle des Champions de l'enfance de la SODECT qui regroupe l'Aubainerie de Mascouche, PRAXIS clinique de santé familiale, ÉducaZoo et le Collège Saint-Sacrement. Ces entreprises locales s'associent afin de soutenir les initiatives de la SODECT pour la jeunesse, et ce, pour les deux prochaines années. Également, plusieurs nouveaux partenaires se sont joints à la SODECT : Akufen, Constructions Voyer, la Fondation de l'Aubainerie, notamment.

Finalement, la SODECT a maintenu et soigné ses grands partenaires au cours de l'année 2017, dont la Caisse Desjardins de Terrebonne, Tergel, le Journal La Revue, Bell Média, Keolis Canada, Auvitec Ltée, la SAQ et Léveillé Toyota.

Nos partenaires

SODECT

Caisse Desjardins de Terrebonne	Gand partenaire
Tergel Inc.	Partenaire prestige
Ville de Terrebonne	Partenaire principal
La Revue	Partenaire média
Bell média	Partenaire média
Le Journal de Montréal	Partenaire média
Culture cible	Partenaire média
L'Espion de quartier	Partenaire média
Groupe TVA	Partenaire média

Théâtre du Vieux-Terrebonne

RE/MAX des Milles-Îles	Les Belles soirées RE/MAX
Caisse Desjardins de Terrebonne	Les Matinées musicales Desjardins
Auvitec Ltée	Humour
Keolis Canada	Chanson
Opto-Réseau Terrebonne	Théâtre
Chez Fabien le restaurant	Jazz et cetera
Académie Les Moulins école de musique	Beaux concerts
IGA Extra Deschênes	Ciné TVT
Pub St-Patrick	Moulinet
Brasserie Les 2 frères	Moulinet
Caisse Desjardins de Terrebonne	Variétés
Mathieu Traversy	Jeune public

Fournisseurs du Théâtre du Vieux-Terrebonne

Brasserie Les 2 Frères	Accueil des artistes
Le Cochon fou	Accueil des artistes
IGA Extra Deschênes	Fournisseur

Pièce d'été

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
La Revue	Partenaire média
Auvitec Ltée	Partenaire
GFMD, Assurance MT	Partenaire
Tergel Inc.	Partenaire
Bistro L'Aparté	Partenaire première médiatique

Les Tannants

La Fondation de l'Aubainerie	Présentateur les Rendez-vous des Tannants
Aubainerie Mascouche	Champion des champions de l'enfance
PRAXIS clinique de santé familiale	Champion de l'enfance
Le Collège Saint-Sacrement	Champion de l'enfance
Éducazoo Inc.	Champion de l'enfance
Construction Voyer	Partenaire
Akufen	Partenaire fournisseur

Île-des-Moulins

Général

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Journal La Revue	Partenaire média
Léveillé Toyota	Partenaire
Complexe Enviro Connexions	Partenaire
Keolis	Partenaire
Floréa	Partenaire

Gèle ton week-end

Journal La Revue	Présentateur
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand Partenaire
Ville de Terrebonne	Partenaire
Keolis Canada	En collaboration
Groupe Contant	Partenaire
Brasserie Les 2 frères	Partenaire fournisseur
Bâtiment B	Partenaire fournisseur
Chocolats favoris	Partenaire fournisseur
Amarula	Partenaire fournisseur
Imports Dragon	Partenaire fournisseur

Journée des musées

Journal La Revue	Partenaire média
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire

Grand symphonique

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Keolis Canada	En collaboration

Festival vins et histoire de Terrebonne

SAQ	Présentateur
Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
La Revue	Partenaire média
Keolis Canada	En collaboration
Éduc'alcool	Partenaire
Mathieu Traversy	Partenaire
Magazine Exquis	Partenaire

Exposition de voitures anciennes

Toyota Léveillé	Partenaire
-----------------	------------

1804, l'événement!

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Construction Voyer	Partenaire

Halloween

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Journal La Revue	Partenaire média
Mathieu Traversy	Partenaire
Aubainerie Mascouche	Champion de l'enfance
PRAXIS clinique de santé familiale	Champion de l'enfance
Collège Saint-Sacrement	Champion de l'enfance
Éducazoo Inc.	Champion de l'enfance

Noël à la Maison Bélisle

Caisse Desjardins de Terrebonne	Grand partenaire
Mathieu Traversy	Partenaire
Aubainerie Mascouche	Champion de l'enfance
PRAXIS clinique de santé familiale	Champion de l'enfance
Collège Saint-Sacrement	Champion de l'enfance
Éducazoo Inc.	Champion de l'enfance

Administration et ressources humaines

La SODECT embauche plus de 140 personnes par année et fait partie des plus grands employeurs de la région. Plusieurs processus de dotation se sont tenus au cours de l'année, notamment dans l'équipe de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, ainsi que dans la Direction Culture, éducation et patrimoine et dans les services d'accueil de la SODECT.

En novembre 2017, la direction a signé la première convention collective avec le syndicat des Travailleuses et Travailleurs du Théâtre du Vieux-Terrebonne-CSN. Celle-ci est renégociable à compter du 31 décembre 2018.



1804, L'événement! / Simon Laroche

Équipe de direction

Louise Martin	Directrice générale et artistique
Eric Bourgeault	Directeur technique et immeubles
Nicole Gratton	Directrice administrative et des ressources humaines
Christine Huard	Directrice culture, éducation et patrimoine
Bianka Lessard	Adjointe de direction
Alexandre S Provencher	Directeur des communications, du marketing et des partenariats

Direction générale et artistique

Yanick Capuano	Coordonnateur technique et programmation
France Lemieux	Réceptionniste
Rollande Vachon	Adjointe à la programmation

Direction de l'administration et des ressources humaines

Stéphanie Brisson	Superviseure comptable
Jacinthe Charbonneau	Technicienne comptable
Caroline Meunier	Technicienne comptable

Direction des communications, du marketing et des partenariats

Jessica Candie	Responsable du développement de la clientèle et des médias sociaux (En congé de maternité)
Geneviève Couture	Chargée de projets en développement des affaires
Caroline Fortin	Chargée de projets en communications et gestionnaire de communauté
Chloé Giguère	Chargée de projets en communications
Isabelle Héroult	Chargée de projets en communications
Marie-Julie Théorêt	Chargée de projets en communication (En congé de maternité)
Karine Audet	Agente aux communications

Billetterie

Dolorès Bogle	Responsable de la billetterie
Mylène Tourangeau-Lévesque	Adjointe – Responsable de la billetterie
Jessyca Lévesque	Préposée à la billetterie
Cathleen Hall	Préposée à la billetterie
Marie-Hélène Briand	Préposée à la billetterie
Karine Audet	Préposée à la billetterie
Christine Gilbert	Préposée à la billetterie

Service d'accueil

Lise Tremblay	Gérante de salle - TVT
Nathalie Brochu	Ouvreuse
Mathieu Pelletier	Ouvreur
Aurélie Pestel	Ouvreuse
Jennyfer Le Forestier	Ouvreuse
Kassandra Martineau	Ouvreuse
Merilie Caron	Ouvreuse
Manon Dumontier	Ouvreuse
Carolane Gauthier	Ouvreuse
Kim-Li Thériault	Ouvreuse
Sophie Thériault	Ouvreuse
Lorie Chartrand	Ouvreuse
Mélissa Etesonne	Ouvreuse
Ashley-Mégane Innocent	Ouvreuse
Christine Gilbert	Ouvreuse
Joe St-Germain	Ouvreur
Kataline Alarie	Préposée au bar

Équipe technique du TVT

Bruce L'Espérance	Chef électricien
Martin Racine	Chef sonorisateur
Guillaume Vincent	Chef machiniste et cintrier
Joël Claveau	Technicien
Pascal Bureau	Technicien
Zacharie Bienvenue	Chef sonorisateur remplaçant
Jonathan Papé	Chef machiniste et cintrier remplaçant
Philippe Pelletier	Technicien
Olivier-René De Cotret	Technicien
Michael Doyon	Chef électricien remplaçant
Suzie Martel	Habilleuse

Île-des-Moulins

Charlène Gagné	Adjointe et responsable des locations de salles
----------------	---

Activités muséales et service éducatifs

Andréanne Bélanger	Scénographe et costumière
Valérie Dezelak	Coordonnatrice aux services éducatifs et à l'animation
Elyse Leduc	Agente aux expositions et archiviste de collection
Sarah Laliberté	Agente aux expositions et archiviste de collection (En congé de maternité)
François Vallée	Responsable du développement historique

Parc et bâtiments

Éric Fortin	Coordonnateur parc et bâtiments
Stéphane Côté	Agent parc et bâtiments
Jean-François Demers	Adjoint – Coordonnateur parc et bâtiments
Jacques St-Denis	Agent parc et bâtiments
Claude Traversy	Agent parc et bâtiments
Alix Lepage	Agent parc et bâtiments
François Lavoie	Agent parc et bâtiments
Martin Aubertin	Agent parc et bâtiments

Horticulture

Laurie Lamontagne	Horticultrice
Sonia Michaud	Horticultrice

Guides-interprètes

Sandrine Boulard	Guide-interprète
Mikhael Vallée	Guide-interprète
Philippe Chagnon	Guide-interprète
Gabriel Thériault	Guide-interprète
Petru Teodorovici	Guide-interprète
Andréanne Bernard	Guide-interprète
Camille Giraldeau	Guide-interprète
Charles-Olivier Maltais	Guide-interprète
Ève Campagna	Guide-interprète
Lysandre Saint-Pierre	Guide-interprète
Sandrine Fagnant	Guide-interprète
Rocio Dallaire	Guide-interprète

Équipe événementielle

Julie Bélanger
Maryse Huard
Nicolas Huard-Isabelle

Implications et représentations des directeurs

Louise Martin siège au sein des conseils d'administration suivants :

- Présidente de RIDEAU (*jusqu'à septembre 2017*)
- Administratrice de Tourisme Lanaudière
- Administratrice au DIC (*Diffusion Inter-Centre*)

Alexandre S Provencher est Ambassadeur de l'Agenda 21 de la Culture et siège au sein des conseils d'administration suivants :

- Administrateur à Tourisme des Moulins
- Administrateur à Culture Lanaudière

Christine Huard est Présidente du conseil d'administration des Ateliers spécialisés Festifilm.

Éric Bourgeault est éclairagiste pour plusieurs tournées québécoises.

La SODECT est soutenue financièrement par

- Ville de Terrebonne
- Patrimoine canadien
- SNQ Lanaudière
- SODEC
- CALQ
- Ministère de la culture et des communications
- Mathieu Traversy

La SODECT est membre de :

- Tourisme Lanaudière
- Tourisme des Moulins
- Culture Lanaudière
- La Société des musées du Québec (*SMQ*)
- Les Arts et la ville
- AQIP (*Association québécoise des interprètes en patrimoine*)
- SATQ (*Société des attractions touristiques du Québec*)
- SHRT (*Société d'histoire de la région de Terrebonne*)
- Association des moulins du Québec
- Lanaudière ma Muse
- TRESL (*Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière*)
- RIDEAU
- Chambre de commerces et d'industries des Moulins
- ADISQ
- DIC (*Diffusion Inter-Centre*)
- APIH (*Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour*)
- FCCQ (*Fédération des chambres de commerce du Québec*)
- Associations des compagnies de théâtre
- Union des artistes
- Loisir et Sport Lanaudière
- ACPQ (*Association des cinémas parallèles du Québec*)

La SODECT a été représentée dans les événements nationaux suivants :

- Bourse RIDEAU
- Colloque Les Arts et la ville
- Congrès de la SATQ
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- Congrès de l'Association du personnel de soutien administratif du Québec (*APSAQ*)
- Événements Les Affaires

Grands dossiers 2018

Administration et ressources humaines

- Embauche d'une Conseillère en gestion des ressources humaines
- Renouvellement des deux conventions collectives
- Renouvellement du protocole d'entente avec la Ville de Terrebonne

Communications, marketing et partenariats

- Refonte des modes d'abonnements au TVT
- Refonte des identités visuelles du TVT et du Moulinet
- Assurer le déploiement de la planification stratégique des partenariats
- Déploiement des nouveaux sites Web

Gouvernance

- Actualisation des plans d'action liés à la planification stratégique de la SODECT
- Doter la SODECT de politique de gouvernance et de gestion
- Positionnement de la SODECT dans sa communauté et sur le plan politique
- Mettre en place des comités de gouvernance

Actions muséales et patrimoniales

- Demande d'agrément pour institution muséale auprès du MCCQ
- Table de discussions avec les citoyens de la Ville de Terrebonne et les clients de l'Île-des-Moulins
- Réaménagement du Moulinet

Actions en diffusion des arts de la scène

- Rédiger une politique de direction artistique
- Fixer les bases de fonctionnement du comité de programmation
- Développement des activités de médiation culturelle.
- Rénovation des escaliers baroques au TVT

simples des
ériences
ure
stic
sific
ua
qu



sodect

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
CULTUREL DE TERREBONNE

866, rue Saint-Pierre,
Terrebonne J6W 1E5

450 492-5514

sodect.com

